# INFORME DE GESTIÓN BIC

# 2022



## 2022

**ESTANDAR DE EVALUACIÓN B**

**Creado por: FERREINOX SAS BIC**
**JORGE IVÁN PÉREZ ÁNGEL**
**MARY LUZ TREJOS LÓPEZ**



Ferreinox S.A.S.

"Avanzando juntos!

SOCIEDADES BIC

Empresas con propósito

# Informe de Sostenibilidad 2022

## FERREINOX SAS BIC

## Mayo del 2023


### *Equipo Directivo*

**Jorge Iván Pérez Ángel, Gerente General**
**Sonia Guevara Jaramillo, Gerente Administrativa**

***EQUIPO TÉCNICO***
**Mary Luz Trejos López, Líder BIC y de Sostenibilidad**


**Somos una empresa vanguardista, que le apuesta a la sostenibilidad de una manera integral y con un alto grado de compromiso; este Informe es una muestra de como hemos desarrollado actividades, programas y proyectos en pro de mejorar todas las acciones de nuestra organización, y ser conscientes del impacto positivo que como empresa podemos generar en nuestros grupos de intéres y entorno. Por lo tanto, agradecemos a todos nuestros colaboradores, proveedores, amigos, socios y demás actores, que han participado en la construcción de esta empresa sostenible y responsable con el medio ambiente y la sociedad. Gracias a ustedes y a toda nuestra organización, podemos decir que seguimos *"avanzando juntos".***

# CONTENIDO


1. MENSAJE DE NUESTROS GERENTES.....5
2. QUIENES SOMOS.....7
3. AREA DE INFLUENCIA.....8
4. Objetivo del informe.....10
5. Estándar utilizado para la presentación del informe.....10
6. Observaciones generales – opcional.....10

**GRANDES LOGROS.....11**

**OBEJTIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE ABORDADOS.....12**

REPORTE POR DIMENSIONES.....13

7. MODELO DE NEGOCIO.....13
8. GOBIERNO CORPORATIVO.....23
9. PRÁCTICAS LABORALES.....26
10. PRÁCTICAS AMBIENTALES.....38
11. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD.....55

CONCLUSIONES.....58

## MENSAJE DE NUESTROS GERENTES

Hoy Ferreinox SAS BIC está en un momento trascendental en su historia, por más de 28 años hemos trabajado incansablemente para convertirnos en líderes en el eje cafetero en brindar soluciones efectivas para los proyectos de pintura y construcción.

Hoy por hoy nos hemos consolidado como una de las empresas más estables en la región, y ahora mucho más sostenibles, gracias a las iniciativas de responsabilidad social empresarial que venimos ejecutando con nuestros grupos de interés.



Ser una empresa BIC nos trae muchos desafíos y a la vez oportunidades para seguir creciendo de manera sostenible. Ahora tenemos el gran reto de vincular nuestras prácticas ambientales y de bienestar colectivo a nuestra dinámica comercial y económica, de tal forma que se conviertan en eje transversal de todos los procesos y no un aspecto aislado de nuestras operaciones.

Queremos que todos y cada uno de nuestros colaboradores, proveedores y clientes se contagie de manera voluntaria de este mismo espíritu, sin embargo, aún nos queda un camino por delante que hasta ahora estamos iniciando pero del que ya hemos tenido grandes logros, como el ser nominados a los Premio Líderes Colmena y luego ser ganadores a nivel regional entre muchas empresas con nuestro proyecto "Ferreinox SAS BIC Avanzando hacia un futuro Sostenible" y vivir la experiencia de ser ponentes del mismo en el Congreso Internacional ORP realizado en Cartagena en el mes de Agosto de 2022, es muy satisfactorio porque nos demuestra que estamos haciendo las cosas bien y que lo que estamos sembrando hoy, muy seguramente lo recogeremos mañana.

Somos quizás , de las pocas empresas BIC que existen de nuestras características en el país, lo que nos enorgullece porque nos trazamos el objetivo de transformarnos poco a poco en una empresa moderna, innovadora que trabaja más allá de la rentabilidad

económica, en generar un mejoramiento en la calidad de vida de nuestra comunidad interna y externa.

No obstante, también tenemos la tarea de que sean muchas más empresas BIC, en la región y el país y nos esmeramos en ello en cada evento, reunión y oportunidad que se nos presenta.

Un saludo fraterno !!!.

*Jorge Iván Pérez Ángel*
*Sonia Guevara Jaramillo*

# ¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S.) y también hacemos parte de las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), cuyo propósito es combinar las ventajas de la actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de nuestros colaboradores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente. De allí que dejamos de ser Ferreinox Ltda., para convertirnos en Ferreinox S.A.S. BIC en el mes de Septiembre de 2021.

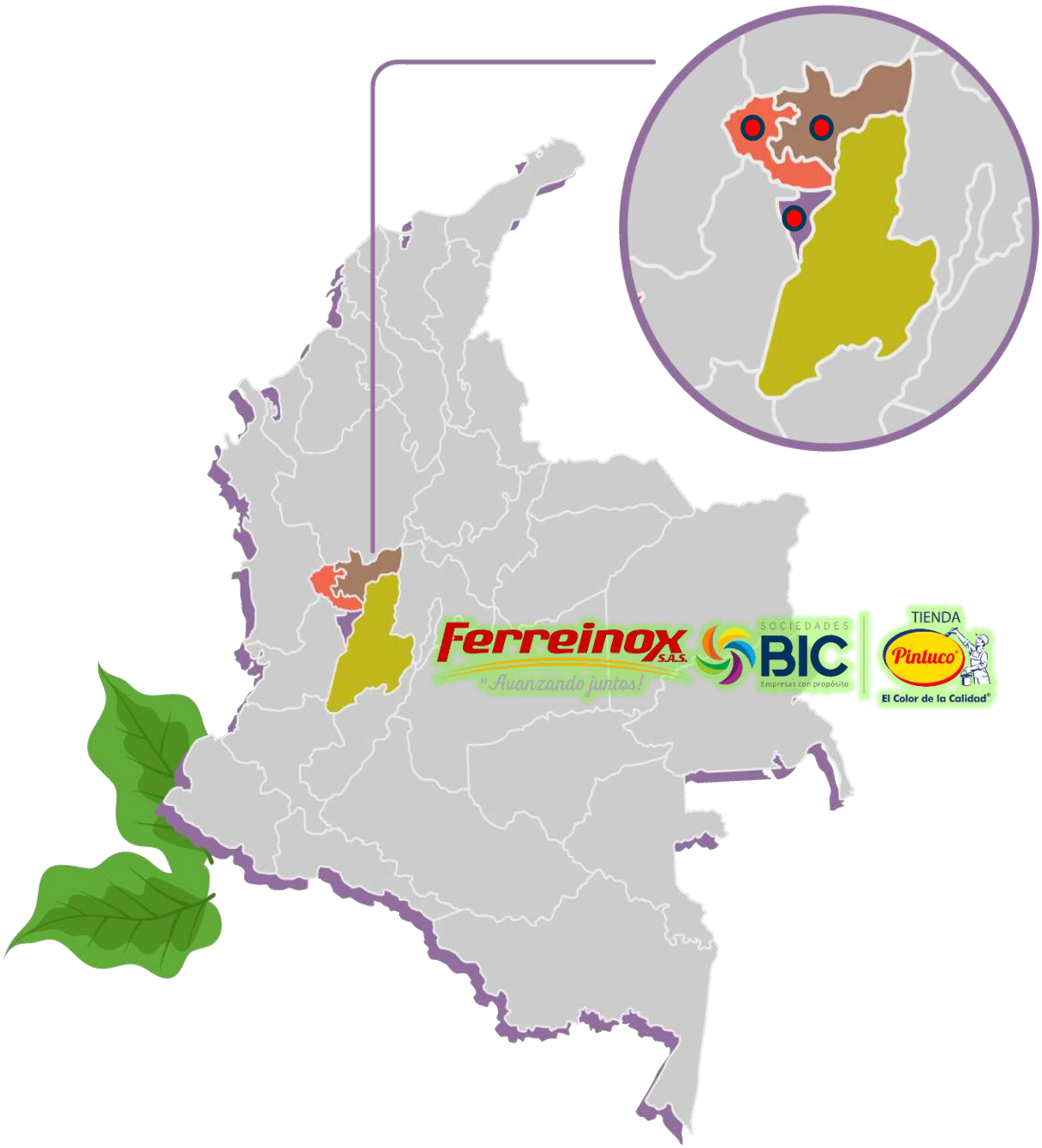
Este cambio no implica modificaciones en la actividad económica, ni en las responsabilidades, ni en licencias, permisos o autorizaciones, antes bien hacen parte de nuestro mejoramiento continuo.

Ferreinox SAS BIC es una empresa comercializadora de productos para la construcción y para los proyectos de pintura; especializados en sistemas de Pintura de la marca Pintuco. Con 28 años de experiencia en el mercado, desde 1994.

Con sedes en Pereira, Dosquebradas, Manizales y Armenia. Somos líderes en el eje cafetero con nuestras marcas Pintuco, Abracol, Segurex, Yale, Gerfor, y Goya.



# NUESTRA ÁREA DE INFLUENCIA



## NUESTRO PORTAFOLIO BIO




Ferreinox S.A.S. »Avanzando juntos!

SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

TIENDA Pintuco El Color de la Calidad®



## Objetivo del informe

Comunicar el avance de las actividades que se encuentra desarrollando la Empresa Ferreinox SAS BIC, en las 5 dimensiones de las empresas BIC tales como: Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales, y Prácticas con la Comunidad. Esto debido al carácter de organización socialmente responsable.
Adicional a ello, se pretende que a través de este reporte, se pueda generar un mayor y mejor reconocimiento de la empresa a nivel nacional, y en el eje cafetero a , y tras ello, éste reporte sirva como estrategia de marketing que permita la fidelización de clientes y la entrada de muchos otros a nuestro negocio

.

## Estándar utilizado para la presentación del informe

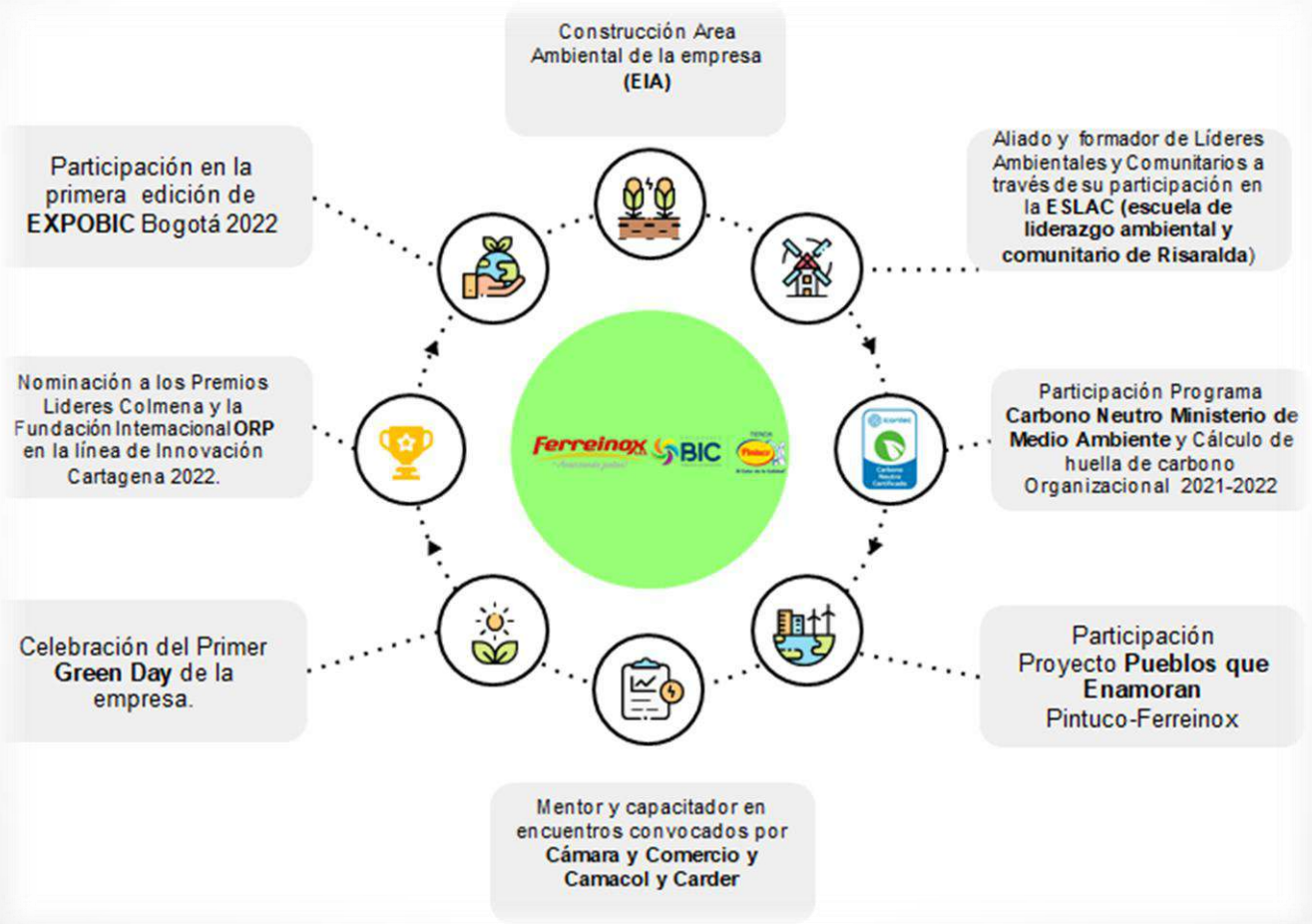
El estándar de evaluación seleccionado y utilizado por Ferreinox SAS BIC, es la Evaluación de Impacto B. Se seleccionó este estándar, dado a que es una herramienta de gestión, conocida mundialmente por múltiples empresas y organizaciones que se encuentran interesadas en poder contribuir con el desarrollo sostenible de sus actividades, y así impactar de manera positiva a sus colaboradores, el medio ambiente, la sociedad. De igual manera este estándar de evaluación permite crecer productivamente, y mejorar la reputación en el mercado de las empresas que lo practican.
Es de anotar, que actualmente existen 50.000 empresas en todo el mundo, que utilizan esta herramienta para evaluar su comportamiento en estas dimensiones; adicional a ello, hay más de 6.737 corporaciones con certificación B en el planeta y de ellas 1045 en LATAM. Este estándar permite evaluar el comportamiento de la empresa en factores como Gobernanza, Medio Ambiente, Clientes, Trabajadores, Cuestionario de Divulgación, y comunidad.

## Observaciones generales

Para el año 2022 se continúa avanzando paso a paso en el desarrollo de las 5 dimensiones de las empresas BIC. Se ha tenido la oportunidad de ser pioneros de este nuevo modelo de empresa, junto con otras empresas, en el sector del comercio y la construcción, además se ha servido de ejemplo para algunas que recién conocen esta nueva forma de hacer negocios de manera sostenible o habían dejado este aspecto a un lado. La empresa día tras día y a raíz de su esmerado trabajo, ha adquirido mayor visibilidad con su participación en congresos, ferias y eventos que convocan la responsabilidad social

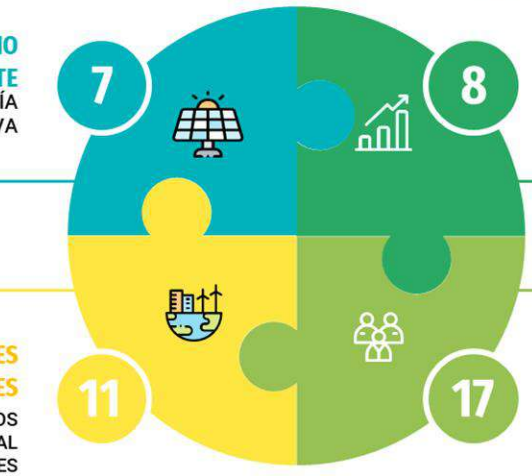
empresarial, ha logrado también alinearse como actor formador de líderes comunitarios ambientales y de esta forma vincularse con otras grandes organizaciones que así lo desarrollan.

## Grandes Logros 2022



# OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Ferreinox S.A.S. "Avanzando juntos!" · Sociedades BIC, Empresas con propósito · Tienda Pinturco, El Color de la Calidad



**ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE** (7)
PRODUCCIÓN DE ENERGÍA ALTERNATIVA

**TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO** (8)
GENERACIÓN DE EMPLEO DIGNO

**CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES** (11)
GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS
EDUCACIÓN AMBIENTAL
PROMOCIÓN DE ZONAS VERDES
(HUERTA URBANA ECOLÓGICA

**ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS** (17)
CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS CON INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES PÚBLICO-PRIVADAS PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS.

# REPORTE DE DIMENSIONES

## MODELO DE NEGOCIO

Evaluación de Impacto Sistema B










## Resultados:

La organización en el año 2022 obtuvo un buen avance en la dimensión Modelo de Negocio, alcanzando 3.2 puntos de 5.

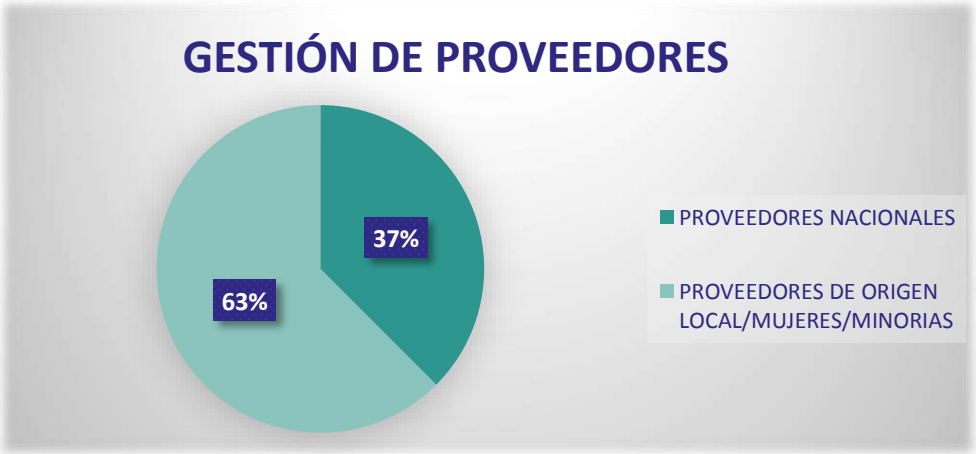
Al comparar los resultados obtenidos en el país, el sector y el rango de tallas, se puede deducir que la empresa ha venido trabajando en la privacidad y seguridad de los datos, ha fortalecido los canales de retroalimentación para los clientes, y ha definido su marketing ético. Adicional, los productos ofrecidos por Ferreinox cuentan con altos estándares de calidad, fabricados con la intención poder satisfacer las necesidades reales del cliente.

Así mismo, la empresa obtuvo 0 puntos en el Cuestionario de divulgación, lo que una vez más demuestra que las operaciones que realiza la empresa se desarrollan de manera legal y conforme a la normativa en materia de rechazo al trabajo infantil, negocios ilícitos o que vayan en contravía de su naturaleza BIC (Beneficio e Interés Colectivo).

## Compromisos adquiridos:

**Actividad 1:**
**Adquirir bienes o Contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías.**

El compromiso de Ferreinox SAS BIC con el desarrollo de la región se sigue fortalecimiento; para el año 2022 se gestaron compras con más de 80 proveedores, de ellos un buen porcentaje corresponden a proveedores de origen local o regional, destacándose entre ellos empresas y emprendimientos encabezados por mujeres y minorías.



| EMPRESA | SERVICIO-PRODUCTO | IMPORTANCIA |
|---|---|---|
| CEDER IPS | Exámenes laborales | Inclusión social, trabajo con población en situación de discapacidad. |
| RECUPERADORA DE ORIENTE SAS BIC | Recolección de material aprovechable | Apoyo a recicladores de oficio y a jóvenes en situación de drogadicción. |
| CGTL SAS BIC (Umami) | Catering | Trabajo con mujeres cabeza de familia, utilización de empaques biodegradables, gestión de residuos. |
| CHEC GRUPO EPM | Electricidad | Sociedad BIC. |
| AGUAS DE MANIZALES | Electricidad | Sociedad BIC. |
| INSPIRE2030 | Empaques biodegrables | Moda circular, trabajo con población vulnerable. |
| UPCYDENIN | Suprareciclaje Textil | Moda circular, trabajo con población vulnerable. |
| PINTUCO | Pintura- Accesorios para pintar | Proyectos de arte urbano e impacto del color en barrios vulnerables. |
| MBA SEGUROS | Seguros | Asesoría empresarial |
| Cámaras de Comercio de Pereira | Registros Públicos | Asesoría jurídica, comercial y de Responsabilidad Social Empresarial |
| Cámara de Comercio de Manizales | Registros Públicos | Asesoría jurídica, comercia, mercadeo y de Responsabilidad Social Empresarial |
| Camacol Caldas | Representación Gremio de la Construcción | Fomento de la Responsabilidad Social de las empresas , formación y capacitación. |
| Carder | Autoridad ambiental | Ejecución de programas y proyectos ambientales. |

# Inclusión Social y Ambiental en la Gestión de Proveedores:

En la actualidad se han gestado alianzas estratégicas, apoyado y/o tomado servicios ofrecidos por algunas empresas BIC de la región, o que tienen en su quehacer un componente de RSE y/o de inclusión social importante y que han sido aprovechados por las diferentes sedes de la empresa en donde tienen su campo de acción, dentro de ellos se encuentran:

| EMPRESA | SERVICIO-PRODUCTO | IMPORTANCIA |
|---|---|---|
| **CEDER IPS** | Exámenes laborales | Inclusión social, trabajo con población en situación de discapacidad. |
| **RECUPERADORA DE ORIENTE SAS BIC** | Recolección de material aprovechable | Apoyo a recicladores de oficio y a jóvenes en situación de drogadicción. |
| **CGTL SAS BIC (Umami)** | Catering | Trabajo con mujeres cabeza de familia, utilización de empaques biodegradables, gestión de residuos. |
| **CHEC GRUPO EPM** | Electricidad | Sociedad BIC. |
| **AGUAS DE MANIZALES** | Electricidad | Sociedad BIC. |
| **INSPIRE2030** | Empaques biodegradables | Economía circular, trabajo con población vulnerable. |
| **UPCYDENIN** | Suprareciclaje Textil | Moda circular, trabajo con población vulnerable. |
| **PINTUCO** | Pintura- Accesorios para pintar | Proyectos de arte urbano e impacto del color en barrios vulnerables. |
| **MBA SEGUROS** | Seguros | Coach empresarial |






**Actividad 2:**

**Dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores, de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.**

Ferreinox SAS BIC como empresa socialmente responsable, prefiere celebrar contratos con proveedores de bienes y servicios que desarrollen prácticas amigables con el medio ambiente y la comunidad. No obstante se ha encontrado con el caso de que muchos aún no ingresan en esta dinámica.




Sin embargo, es importante destacar que Pintuco como proveedor principal, va al unísono en temas de sostenibilidad y equidad. Motivo de ello lo demuestran sus reportes de sostenibilidad, su línea ética y el trabajo de su Fundación Pintuco que se ha vinculado en varias ocasiones con los proyectos de Ferreinox



En la actualidad la empresa cuenta además con las certificaciones de buenas prácticas de RSE de algunos de sus proveedores más relevantes en cada sector: pinturas, gestión de residuos, salud laboral, seguros, catering, y alimentación, entre otros.

## CERTIFICACIONES DE RSE DE ALGUNOS DE NUESTROS PROVEEDORES



## Articulación BIC en la Contratación:

En la búsqueda de mejorar los procesos internos de la empresa, se ha diseñado además un instrumento de gestión de proveedores en el que se permita identificar aquellos que realizan buenas prácticas de RSE. Se pretende establecer a mediano plazo como directriz que los proveedores a contratar, deban cumplir por lo menos con una de las siguientes condiciones:

### CHECK LIST EN LA GESTIÓN DE PROVEEDORES

| Proveedor: | | | |
|---|---|---|---|
| **Condición** | **Cumple** | **No Cumple** | **Observación** |
| **1. El proveedor es de origen local.** | | | |
| **2. El proveedor es mujer o contrata en un alto porcentaje mujeres para su funcionamiento, incluyendo aquellas que son cabeza de familia.** | | | |
| **3. El proveedor es una organización, empresa o emprendedor que representa una minoría étnica.** | | | |
| **4. El proveedor maneja políticas de gestión humana, salarios justos y apoyo a la formación de sus colaboradores.** | | | |
| **5. El proveedor ofrece productos de calidad, que no van en contravía del equilibrio ecosistémico.** | | | |

## Marketing Ético

La empresa ha definido su código de marketing ético, en el cual se destaca la integridad en su accionar teniendo en cuenta un buen comportamiento con todos sus grupos de interés:

> ***"Ferreinox SAS BIC es una empresa de Beneficio e Interés colectivo que trabaja en tres dimensiones: Social, ambiental y económica; por tanto en el desarrollo de sus prácticas comerciales velará por el cuidado por el medio ambiente y la salud humana, el apoyo a comunidades vulnerables, el relacionamiento íntegro con sus stakeholders, el bienestar de sus colaboradores, el buen gobierno corporativo, y la buena calidad de sus productos".***

Estos principios se trabajan en reuniones con los colaboradores, capacitaciones de educación ambiental, de seguridad y salud en el trabajo y de desarrollo del talento humano.

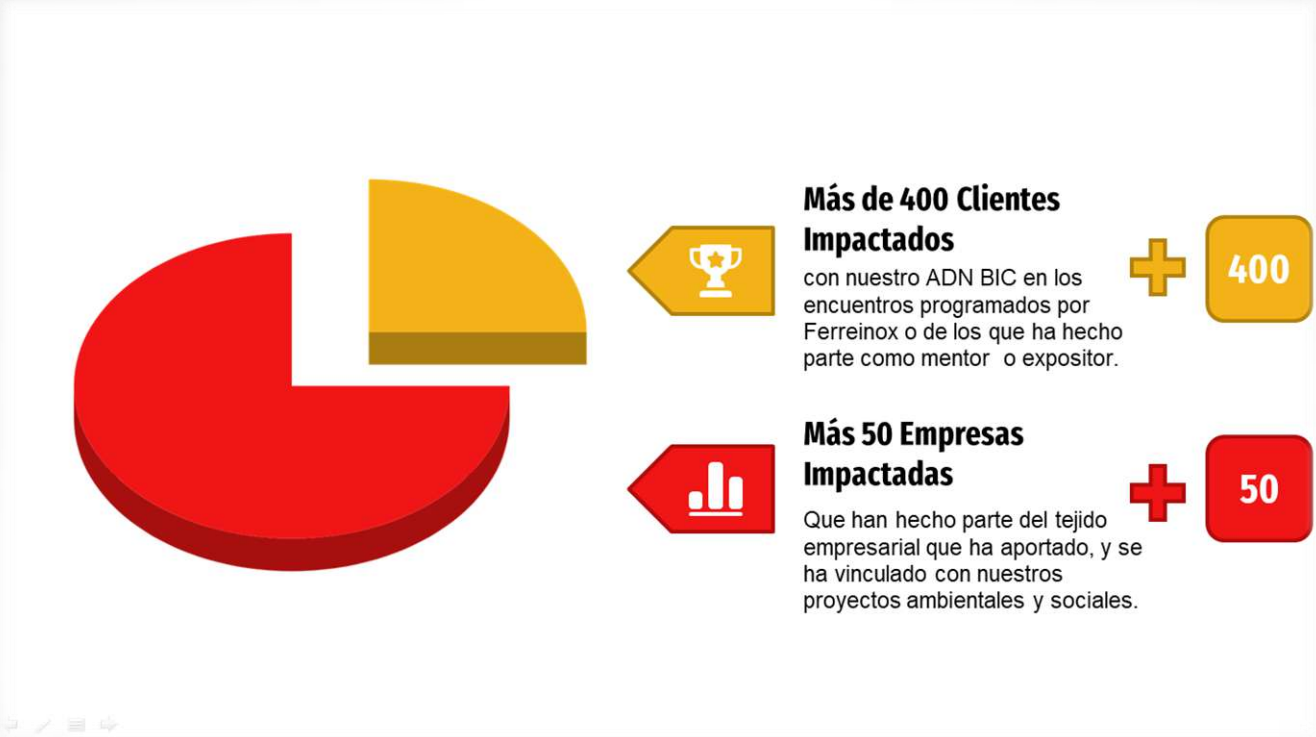
De igual forma, en el momento se ha avanzado en la construcción del manual de funciones de la empresa, en donde entre otras se estipula cual ha de ser el comportamiento de cada uno de los colaboradores de la organización dependiendo de sus funciones.

Así mismo en el reglamento interno de trabajo de la empresa, se establecen los parámetros comportamentales de los colaboradores, es decir el manual ético de la empresa se encuentra incluido dentro del reglamento interno de trabajo el cual se ha instalado en sitio accesible digital a los empleados.



## Impacto Clientes

La empresa  ha tenido una buena acogida en las charlas de responsabilidad social empresarial ofrecida en diversos espacios por parte de la empresa a sus grupos de interés:




Así mismo, Ferreinox SAS BIC continua estructurando su programa la voz del cliente a través del cual éstos pueden instaurar peticiones, quejas y reclamos, manejándose la protección de datos personales, para acceder a este mecanismo los clientes pueden ingresar por la página web www.ferreinox.co y dirigirse al link sugerencias y reclamos, allí deberán llenar todos los campos solicitados.

# PROYECTO RED SOCIEDAD BIC

Para este periodo se avanzó en la consecución de una base de datos de empresas BIC de la región, con lo cual se pretende generar en la medida de las posibilidades, algunos enlaces.

Para el periodo 2023 se tiene planeado el desarrollo del programa titulado: "Somos Sociedad BIC" una iniciativa liderada por Ferreinox, a través de la cual se busca crear una red de apoyo y gestión de empresas BIC donde se pretende crear alianzas estratégicas entre empresarios BIC como proveedores de bienes y servicios, generar feed back y fortalecer la dinámica empresarial como organizaciones sostenibles y socialmente responsables.

**Plan de Acción**

| Acciones | Tiempo de Implementación | Seguimiento | Recursos | Responsable |
|---|---|---|---|---|
| 1. Identificar organizaciones BIC que sean de interés de la organización | 6 meses | # de empresa BIC legalmente constituidas identificadas en la región y en funcionamiento. | Humanos<br>Computador<br>Base de datos | Mary Trejos |
| 2. Organizar y Coordinar encuentro entre empresarios BIC de la región en la sede Pereira y Manizales | 6 meses | Listado de Asistencia al encuentro y registro fotográfico. | Humanos<br>Económicos<br>Tecnológicos | Mary Trejos- Jorge Iván Pérez |

**Línea BIO de Pintuco:**

La empresa cuenta con su proveedor principal de productos como lo es Pintuco, quién se encuentra certificado con el sello Carbono Neutro y certificación en ISO 9001 e ISO 14001. Además cuenta con energía 100% renovable gracias a la energía captada por paneles solares.

De esta forma se pueden ofrecer a los clientes pinturas bajas en VOC (compuestos

orgánicos volátiles) y mucho más amigables con el medio ambiente. Adicional, Ferreinox ofrece en todos sus canales de atención la línea BIO de Pintuco, en donde se encuentran productos que eliminan más del 99% de las bacterias incluyendo el SARS CoV-2*, libres de contaminantes, metales pesados y que no contaminan las fuentes hídricas.



## GOBIERNO CORPORATIVO

Evaluación de Impacto Sistema B




## Resultados:

Para este periodo se lograron alcanzar 10.8 puntos en esta dimensión teniendo en cuenta el Modelo de Evaluación Estándar B. En esta categoría se destaca un buen direccionamiento estratégico por parte de la alta gerencia quien ha fortalecido su misión y compromiso con el medio ambiente, incluyéndose de manera veraz el desempeño ambiental dentro de las competencias comportamentales de cada uno de los miembros de la empresa.

Así mismo se realizan controles financieros con sistemas de protección con contraseña y se realizan evaluaciones de riesgo de fraude. Adicional a ello, la publicación del informe BIC en medio electrónico hace que la empresa se proyecte mucho más transparente y confiable en todas sus dimensiones a sus grupos de interés.

## Compromisos adquiridos:

**Actividad 1: Crear un manual para los empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.**

Como avance en esta dimensión se tiene la estructuración del reglamento interno de trabajo y la socialización del mismo en todas las sedes de la empresa. De otro lado se tiene ya un manual de funciones establecido por colaborador lo que es insumo principal

para la construcción del manual del empleado, que se tiene planeado terminar de consolidar en el 2023.




Además de lo anterior se ha socializado el informe BIC 2021 a los colaboradores, y la filosofía BIC de la organización en los diferentes espacios de encuentro como reuniones, capacitaciones o actividades recreativas (Green Day).

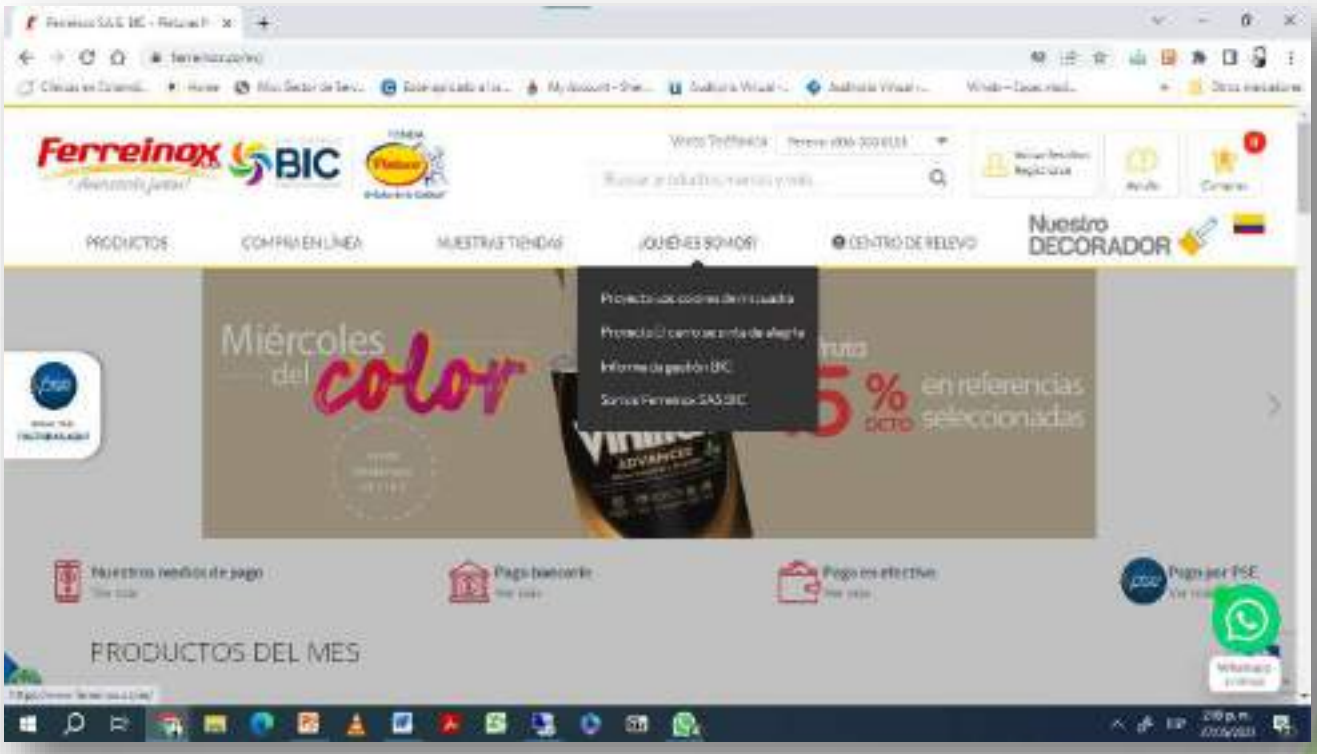
**Actividad 2: Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.**

## MISIÓN FERREINOX SAS BIC

**"Brindamos productos que ofrecen soluciones integrales para el sector de la construcción, creando relaciones basadas en la confianza, el servicio y el respeto; buscando la satisfacción de nuestros clientes, la generación de valor para nuestros grupos de interés y siendo autosostenibles en nuestro sector".**

La organización se ha esmerado, en abordar su misión desde cada uno de los procesos que realiza, desde lo administrativo hasta lo operativo, fomentando en sus colaboradores valores como el respeto, la confianza, el buen servicio y la conciencia ambiental. De esta manera se busca el desarrollar una organizacional integral desde la mirada económica de su actividad comercial; social a través del bienestar de sus grupos de interés; y ambiental, al buscar que sus actividades vayan en armonía con el medio ambiente. Si bien la misión se encuentra en algunos documentos digitales de la empresa, aún falta incluirla en la totalidad, tanto físicos como electrónicos.

Así mismo el informe de gestión BIC 2021 se comunicó en la página web de la empresa en la cual tienen accesos todos los grupos de interés de la empresa , igualmente se socializó de manera presencial a líderes de procesos , algunos clientes y aliados en reuniones programadas.



## PRÁCTICAS LABORALES

**Evaluación de Impacto Sistema B**




Conforme a los resultados arrojados por la Evaluación Estándar B, se puede determinar que Ferreinox trabaja día a día por el bienestar de sus colaboradores, alcanzando un puntaje de 27.5 superando incluso los resultados del país y de otras empresas del sector.

## Compromisos adquiridos

**Actividad 1: Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.**

**Baja tasa de Rotación de Personal**

El buen clima laboral de Ferreinox, sus programas de Responsabilidad Social Empresarial, en conjunto con una justa y equitativa remuneración salarial, permiten que la organización tenga una baja rotación de personal.

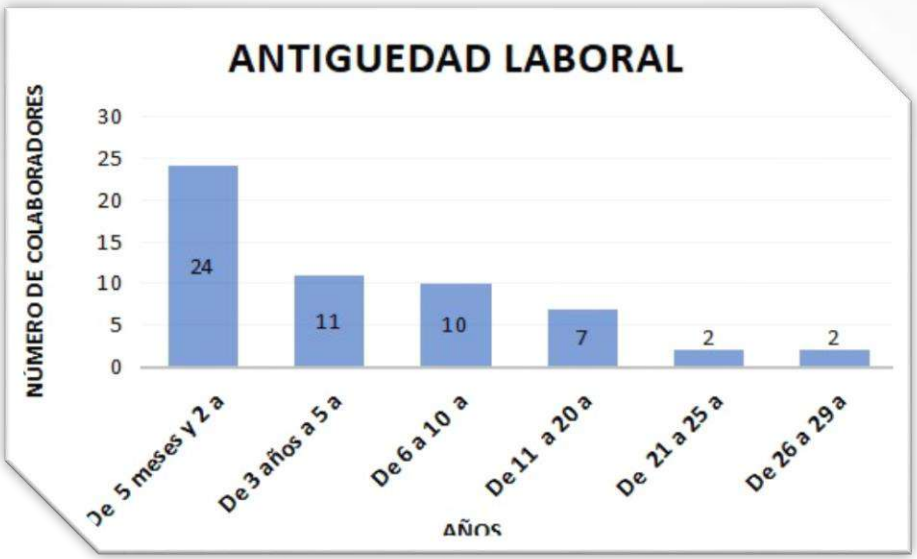
**ÍNDICE DE ROTACIÓN DE PERSONAL**




**IRP**

## Antigüedad Laboral

En los más de 29 años de existencia de la empresa, se encuentran colaboradores con más de 28 años de pertenecer a la empresa, a la par, aquellos que llevan meses hasta dos o tres  años corresponden a cargos nuevos.




## Incentivos al Buen Desempeño

### Bonificación Voluntaria:

El apoyo al talento humano de Ferreinox por parte de sus directivas es notorio. En el año 2022 se destinaron ochenta millones de pesos ($ 80.000.000) dirigida como bonificación voluntaria por parte de los Gerentes hacia los colaboradores a manera de incentivo por su buen desempeño. Fueron dos bonificaciones giradas a las cuentas de cada colaborador una al inicio del mes de Diciembre, y otra finalizando el mismo mes.



**Aumento del Salario:**

Para el año 2022, la alta dirección realizó un aumento del salario por encima del incremento del salario mínimo legal vigente decretado por el gobierno nacional. Este aumento osciló entre el 16% y el 18%. Los colaboradores mejor remunerados respondieron a un mayor número de responsabilidades, funciones, antigüedad y/o nivel de estudios.

Los colaboradores que reciben un salario menor responden a funciones operativas o para los que no se requiere un nivel de estudios específico.

**Talento Humano Ferreinox**

| TALENTO HUMANO FERREINOX SAS BIC | AÑO 2022 | | |
|---|---|---|---|
| | Mujeres | Hombres | Total |
| **Número de empleados.** | **14** | **42** | **56** |
| **Porcentaje de empleados.** | **25%** | **75%** | **100%** |
| **Empleados en cargos Directivos** | **2** | **3** | **5** |
| **Empleados Profesionales (se incluyen los directivos).** | **7** | **5** | **12** |
| **Empleados tecnólogos, técnicos y auxiliares.** | **7** | **14** | **21** |
| **Número de empleados (Bachilleres)** | **1** | **20** | **23** |

**Inclusión de personal en situación de discapacidad:**

De igual manera se han adelantado diálogos con organizaciones como el SENA, CONFA y el CEDER, instituciones especializadas en el tema de discapacidad para la posible vinculación más adelante de perfiles de cargo que requiera la empresa conforme a la necesidad.

**Practicantes Sena**

Para el año 2022 la empresa apoyó la vinculación de dos practicantes Sena. Una de ellas desde su etapa formativa y otro desde la etapa práctica, a ambos con todas las garantías de ley.

**Actividad 2: Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados, a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.**

**Auxilio Educativo Talento Humano Ferreinox**

La empresa en su camino por propender el bienestar de sus colaboradores, y el acceso a educación superior, y poder cualificar las capacidades y talentos que pueden ser de necesidad de la empresa, ha establecido destinar un subsidio del 30% del valor de la matrícula para educación superior,

Máximo hasta la suma de DOS MILLONES DE PESOS M/CTE ($ 2.000.000) al año para aquellos colaboradores que desean realizar una carrera universitaria o posgrado.



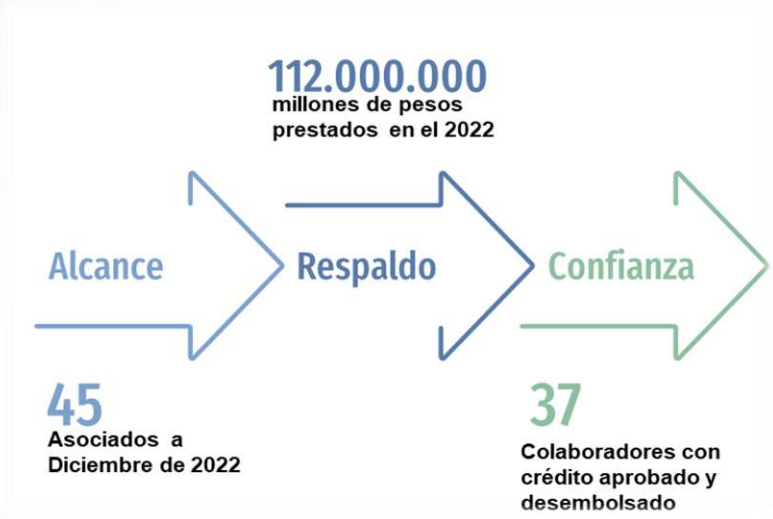


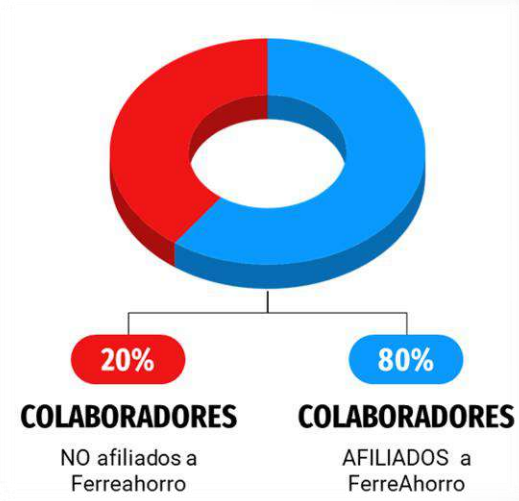

**Bono educativo anual para hijos de colaboradores**

Con el objetivo de poder brindar apoyo a las familias de los empleados de la empresa, se ha destinado un bono educativo anual de trescientos mil pesos m/cte ($ 300.000) para los hijos de los colaboradores que estén entre 18 a 25 años de edad y se encuentren cursando una carrera universitaria dentro del país y acreditada por el Ministerio de Educación Nacional, este bono se hará efectivo en 2023.

## FerreAhorro

Ferreinox continua con su fondo de ahorros privado “FerreAhorro” el cual funciona con los aportes de los colaboradores que se han adherido de manera voluntaria, destinando un porcentaje de su salario para ahorro y a través del cual se pueden obtener beneficios tales como acceso a crédito de libre inversión con una tasa de interés del 1%, ahorro debitado directamente de la cuenta de nómina, y entradas gratuitas a eventos con los que se tenga convenio en el momento.




## Programas de Capacitación en Producto:

Pintuco como aliado de Ferreinox también ofrece capacitaciones en producto de manera permanente utilizando herramientas digitales, que permitan mejorar el servicio que se les presta a los clientes, estos son:






**Capacitación en SST, Educación Ambiental, Bienestar y Convivencia:**

Ferreinox atendiendo al bienestar integral de sus colaboradores a su vez realiza charlas, capacitaciones y talleres en:

| Salud y Seguridad Laboral | Educación Ambiental | Convivencia Laboral | Producto |
|---|---|---|---|





**Actividad 4: Ampliar los planes de salud y beneficios de bienestar para los empleados y diseñar estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y privada de los trabajadores.**

**Green Day o Día Verde**

Para el año 2022, Ferreinox celebró su primer Green Day o día verde, un día de promoción de prácticas amigables con el medio ambiente y de responsabilidad social que conlleven a un estilo de vida saludable. Para esta fecha, se gestionaron alianzas con otras empresas o emprendimientos que apoyaron la jornada, entre las que se encuentran: empresa de aseo de Pereira, Gimnasio Muscle Center, Upcydenin suprareciclaje textil, Recuperadora de oriente SAS BIC y la Carder.




La idea fue también contribuir en la disminución de la huella de carbono a través de la utilización de medios de transporte alternativos como bicicleta, transporte público o caminata para ir a la empresa.

De igual forma, paralelo a las funciones comerciales que realiza la compañía, se realizaron capacitaciones, charlas y talleres de educación ambiental, separación en la fuente, elaboración de desayunos saludables, y taller de “Ecomoda” en la que se buscó promover la economía circular por medio del reciclaje de ropa usada para convertirlas en accesorios y nuevas prendas; sensibilización en reciclaje y consumo responsable, dirigido a clientes, visitantes, colaboradores y sus familias. Al finalizar la jornada, se realizó una gran pausa activa, dirigida por un experto en el tema gracias al convenio realizado con un gimnasio de la zona, en un espacio apropiado para tal fin, por fuera de las instalaciones de la empresa, lo que se convirtió en un momento de integración, ejercicio activo y relajación. El segundo Green Day quedó pendiente para el año 2023.

Ferreinox S.A.S.
"Avanzando juntos!

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito



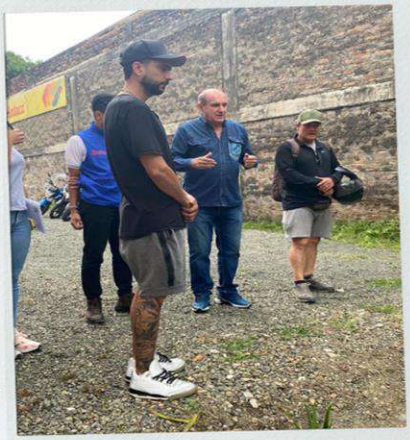
Aprendizaje



Arte




Conexiones



Ejemplo



Amistad

Green Day

## Plan de Acción




## Huerta Urbana Ecológica Autosostenible

Ferreinox tuvo la gran iniciativa de crear una huerta urbana ecológica en su sede principal, aprovechando una zona en desuso que hacía parte del parqueadero de la empresa, logrando transformarla a través de esfuerzo e inversión en un espacio totalmente ambiental destinado a la siembra de plantas medicinales, comestibles y ornamentales.

Actualmente se cuentan con más de 15 plantas y espacio acondicionado para la fabricación de humus por medio de la degradación de materia orgánica, y la acción de la lombriz californiana. Las cosechas que se extraen de la misma, son distribuidas entre los colaboradores y en ocasiones se elaboran bebidas y zumos que se reparten en la jornada laboral entre los mismos, como ocurrió en el Green Day.



**Beneficios Huerta Urbana Ecológica**




**Desconexión Laboral**

Dentro de las políticas que practica la empresa se encuentra la de desconexión laboral, en la cual los trabajadores tienen derecho a su descanso en horas de almuerzo, al terminar la jornada laboral del día y el fin de semana a partir del día sábado desde de la 1 pm.

Ferreinox igualmente pensando en el bienestar de sus colaboradores también tiene destinado medio día de descanso laboral por cumpleaños, horas de las que el trabajador puede disponer para compartir con su familia, de igual manera se le otorga un desayuno saludable y bono de regalo en esta fecha.

Ferreinox actualmente tiene convenio con la ARL colmena quien trabaja en temas de salud mental, y física en sus empresas afiliadas, así mismo se tienen los servicios de la empresa SISS quien maneja en conjunto con el talento humano de la organización el área

de seguridad y salud en el trabajo, proporcionado espacios de capacitación a las que se invitan también como capacitadoras a otras empresas.




**Actividad 5: Brindar opciones de empleo que les permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.**

La empresa continua avanzando en la modernización de su jornada laboral, esto dependiendo de las funciones que desempeñan algunos colaboradores que permiten este tipo de manejo, facilitando el poder realizar actividades laborales bajo modalidades

como trabajo en casa, en calle, alternancia entre trabajo en casa y oficina, y flexibilidad en la jornada laboral para el área de ventas externas, área digital y de sostenibilidad.



## PRÁCTICAS AMBIENTALES

## Evaluación de Impacto Sistema B




Para la dimensión de prácticas ambientales se alcanzaron para este periodo 14.8 puntos en el total de las 72 preguntas formuladas por el programa y respondidas en su totalidad por la empresa, valor por encima de otras empresas del sector, y del país conforme al estándar de evaluación manejado. El buen desempeño de Ferreinox en el tema demuestra el compromiso que se tiene por propender un medio ambiente más sano, y el poder contribuir desde pequeñas acciones al cambio en la cultura empresarial de tal forma que sea más sostenible.

Si bien cómo podemos ver en los resultados de la evaluación de impacto B, el país debe trabajar en el tema. La compañía es consciente de sus fortalezas, de que es pionero en su sector de muchos de los avances en el área de sostenibilidad y de que ha servido de ejemplo a empresas que quieren replicar su experiencia, no obstante, también desea seguir avanzando y creciendo mejorando cada día sus procesos.

## Compromisos adquiridos

**Actividad 1: Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en el uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.**

## Construcción Área Ambiental Ferreinox SAS BIC y Auditorías Internas

Para el año 2022 se logró la construcción del área ambiental de la empresa, para ello se realizó el análisis de procesos por actividades lo que derivó en la ejecución del Estudio de Impacto Ambiental (EIA) al cual se le relacionó la normatividad ambiental aplicable y su correspondiente Plan de Manejo.

## DIAGRAMA DE FLUJO FERREINOX SAS BIC

| 3. INSTRUMENTO PARA DIAGNÓSTICO DE ENTRADAS Y SALIDAS | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| AREA | INSUMOS/MATERIA PRIMA (ENTRADA | ACTIVIDAD | SALIDA | ASPECTOS AMBIENTALES | IMPACTOS AMBIENTALES |
| LOGISTICA | Cubetas, galones , cuarto y octavos de pintura, colorantes para mezclar pintura. | Operativo: Organización de mercancías en bodega y mostradores | Residuos Aprovechables (Plásticos y Cartón del embalaje) | Generación de Residuos Aprovechables | Contaminación del recurso suelo |
| | | | Residuos Peligrosos ( envases, papel y telas impregnadas de pintura y grasas). | Generación de Residuos Peligrosos | Contaminación del recurso suelo |
| | Agua | | Aguas Residuales | Vertimientos domésticos | Alteración de la calidad de agua |
| | Energía | | Emisiones Atmosféricas | Generación de Gases de efecto Invernadero (GEI) | Afectación de la calidad del aire |
| COMERCIALIZACIÓN | Registro clientes | Ventas: Venta de mercancía a cliente, consumidor final, contratista, detallista o industrial | Bases de datos de clientes | No Aplica | No Aplica |
| | Cubetas, galones , cuarto y octavos de pintura, colorantes para mezclar pintura. | | Residuos Aprovechables | Generación de Residuos Aprovechables | Contaminación del recurso suelo |
| | | | Residuos Peligrosos ( envases, papel y telas impregnadas de pintura y grasas) | Generación de Residuos Peligrosos | Contaminación del recurso suelo |
| | Máquinas preparadoras y mezcladoras | | Pinturas preparadas-Producto Finalizado | No Aplica | No Aplica |
| | | | Envases contaminados por colorantes | Generación de Residuos Peligrosos | Contaminación del recurso suelo |
| | Equipo de Computo | | Residuos Peligrosos | Generación de Residuos Peligrosos | Contaminación del recurso suelo |
| | Impresoras (Tóner) | | Residuos Peligrosos | Generación de Residuos Peligrosos | Contaminación del recurso suelo |
| | Energía | | Emisiones Atmosféricas | Generación de Gases de efecto Invernadero (GEI) | Afectación de la calidad del aire |
| | Combustible líquido (Gasolina) | Transporte de Mercancía | Emisiones Atmosféricas | Generación de Gases de efecto Invernadero (GEI) | Afectación de la calidad del aire |
| ADMINISTRATIVA | Papel Archivo | Gestión Administrativa | Residuos Aprovechables (Soportes de Facturación) | Generación de Residuos Aprovechables | Contaminación del recurso suelo |
| | Equipo eléctricos y electrónicos (Impresoras, teléfonos, celulares, equipos de computo) | | Residuos Peligrosos (RAEES) | Generación de Residuos Peligrosos | Contaminación del recurso suelo |
| | Energía | | Emisiones Atmosféricas | Generación de Gases de efecto Invernadero (GEI) | Afectación de la calidad del aire |
| COCINETA | Alimentos | Cafetería | Restos de comida, cascaras de frutas y verduras | Generación de Residuos Aprovechables Orgánicos | Aporte de Nutrientes al suelo |
| | Agua | | Aguas Residuales | Vertimientos domésticos | Alteración de la calidad de agua |
| | Energía | | Emisiones Atmosféricas | Generación de Gases de efecto Invernadero (GEI) | Afectación de la calidad del aire |
| HUERTA URBANA | Semillas | Mantenimiento Huerta Urbana Ecológica | Residuos orgánicos (hojas y cascaras de frutas y verduras) | Generación de Residuos Aprovechables Orgánicos | Aporte de Nutrientes al suelo |
| | Materia Orgánica (hojas y cáscaras de frutas y verduras) | | Humus | Generación de Residuos Aprovechables Orgánicos | Aporte de Nutrientes al suelo |
| | Abono orgánico | | Composteja | Generación de Residuos Aprovechables Orgánicos | Aporte de Nutrientes al suelo |
| | Agua | | Absorción e infiltración al suelo | Almacenamiento de Nutrientes | Aporte de Nutrientes al suelo |
| | Herramientas de Jardinería | | Elementos de Cosecha | Generación de Residuos Aprovechables | Contaminación del recurso suelo |

El estudio de impacto ambiental (EIA) también permitió reconocer los impactos más significativos que se generan en la empresa y realizar seguimiento a los procesos, concluyéndose que debido al buen manejo que realiza la organización en gestión ambiental no se generan impactos críticos , obteniéndose así como impactos moderados la afectación a la calidad del aire, debido por un lado al consumo energético y de combustibles derivado de nuestra actividad comercial y de logística, y por el otro, posibles afectaciones al suelo por generación de residuos que la empresa maneja a través

de su programa de separación en la fuente, reciclaje y disposición final adecuada por medio de su convenio con empresas gestoras.

**ANÁLISIS MEDIDAS EIA**

| IMPACTO | IMPORTANCIA DEL IMPACTO | ANÁLISIS CORRESPONDIENTE |
|---|---|---|
| Contaminación de recurso suelo | **Moderado/Bajo** | Se evidención que el impacto Contaminación del recurso suelo corresponde al 45% de los impactos generados y se ve representado por 3 principales aspectos:<br>1. Generación de Residuos Peligrosos<br>2. Generación de Residuos No Aprovechables<br>3. Generacion de Residuos Aprovechables |
| Afectación de la calidad del aire | **Moderado** | Se evidenció que el impacto Afectación a la calidad del aire corresponde al 23% de los impactos generados y se ve representado por dos principales aspectos:<br>1. Consumo energético<br>2. Consumo de combustibles |
| Aporte de Nutrientes al suelo | **Positivo** | Se evidenció que el impacto Aporte de nutrientes al suelo corresponde al 23% de los impactos generados y se ve representado por un aspecto principal:<br>1. Generación de Materia orgánica (Consumo de alimentos y huerta) |
| Alteración de la calidad del agua | **Bajo** | Se evidención que el impacto Afectación a la calidad del agua corresponde al 9% de los impactos generados y se ve representado por un aspecto principal:<br>1. Consumo de agua/Descargas |

Es importante enfatizar que la compañía ha gestionado eficientemente estos impactos de tal manera que se han compensado o disminuido a través de estrategias o medidas contempladas en su plan de manejo; otras se comenzarán a implementar en el próximo periodo.

## PLAN DE MANEJO AMBIENTAL FERREINOX SAS BIC

| PROGRAMA 1 | GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS (Aprovechables, No Aprovechables y Peligrosos) |
|---|---|
| OBJETIVOS | **Manejo de Residuos Aprovechables y No aprovechables**<br>Generar campañas internas para la reducción y adecuado manejo de los residuos aprovechables.<br>Optimización de materia prima para la reducción de residuos de tipo no aprovechable<br>**Manejo de Residuos Peligrosos**<br>Estructurar a través de programas el adecuado manejo y disposición de residuos peligrosos.<br>Elaboración de planes de contingencia en el manejo de RESPEL |
| TIPO DE MEDIDA | Preventiva/Mitigación |
| IMPACTOS A MANEJAR | ACTIVIDAD GENERADORA DEL IMPACTO |
| Contaminacón de recurso suelo | 1. Generación de Residuos Peligrosos.<br>2. Generación de Residuos No Aprovechables<br>3. Generacion de Residuos Aprovechables |
| MEDIDAS DE MANEJO | |
| 1. Capacitación y sensibilización de los conceptos y estrategias del correcto y adecuado manejo de residuos.<br>2. Apoyos audivisuales como estrategias de educación ambiental.<br>3. Adecuación de Puntos ecológicos para la correcta clasificación y manejo de residuos.<br>4. Pesaje y medición de generación de residuos.<br>5. Elaboración de indicadores por clasificación.<br>Manejo de Residuos No aprovechables<br>1. Evaluación de empaques y materiales de los insumos y materia prima.<br>Manejo de Residuos Peligrososo<br>1. Contar con las fichas técnicas de los insumos que contenga peligrosidad para conocer su correcto manejo y disposición.<br>2. Construcción de Planes de Manejo de Residuos (donde se enfatice en los manjos de residuos peligrosos) | |
| RESPONSABLES | Líder BIC / Sostenibilidad Mary Luz Trejos López |

| PROGRAMA 2 | MANEJO DE RECURSO HÍDRICO Y VERTIMIENTOS |
|---|---|
| OBJETIVOS | **Estrategias del recurso hídrico y Vertimiento**<br>Disminuir los impactos generados en los vertimientos de tipo doméstico.<br>Construir estrategias para la reducción y ahorro del consumo de agua. |
| TIPO DE MEDIDA | Mitigación |
| IMPACTOS A MANEJAR | ACTIVIDAD GENERADORA DEL IMPACTO |
| Afectación en la calidad del agua. | Vertimientos domésticos |
| MEDIDAS DE MANEJO | |
| 1. Construir programas dirigidos al consumo racional del recurso hídrico.<br>2. Implementación de sistemas de ahorro para los puntos de suministro (llaves , baterías sanitarias).<br>3. Aprovechamiento de aguas lluvias. | |
| RESPONSABLES | Líder BIC/ Sostenibilidad Mary Luz Trejos López |

| PROGRAMA 3 | MANEJO DE EMISIONES ATMOSFÉRICAS Y GEI |
|---|---|
| OBJETIVOS | **Estrategias de manejo de emisiones atmos y GEI**<br>Compensar la generación de emisiones por consumo de combustibles.<br>Construir estrategias para la reducción y ahorro del consumo de energía.<br>Implementar tecnologías ambientalmente apropiadas para la reducción de consumo energético. |
| TIPO DE MEDIDA | |
| IMPACTOS A MANEJAR | ACTIVIDAD GENERADORA DEL IMPACTO |
| Afectación de la calidad del aire | 1. Consumo energético<br>2. Consumo de Combustibles |
| MEDIDAS DE MANEJO | |
| 1.Construcción de programas para la reducción y ahorro de consumo energético.<br>2. Implementación de tecnologías ahorradoras o con optimización energética.<br>3. Implementar estrategias de compensación (siembra)<br>4. Continuar con el mejoramiento y fortalecimiento de la producción de energía fotovoltaica a través de los panales solares. | |
| RESPONSABLES | Líder BIC /Sosteribilidad Mary Luz Trejos López |

## EMPRESAS GESTORAS DE MATERIAL APROVECHABLE

| *Sede* | ***Empresa Gestora*** |
|---|---|
| *Parque Olaya y Opalo* | *Recuperadora de Oriente e Infrapol.* |
| *San Antonio y Laureles* | *Emas by Veolia* |
| *Armenia* | *Reciiclar ESP* |






## CAPACITACION EN LA MISIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL DE LA EMPRESA

**Escuela de Liderazgo Ambiental y Comunitario de Risaralda- ESLAC**

La empresa en el 2022 participó como aliado y formador de la Escuela de Liderazgo Ambiental y comunitario de Risaralda ESLAC al lado de importantes empresas como Efigás, Carder (Corporación Autónoma Regional de Risaralda CARDER), OPAM (operador portuario del Aeropuerto Internacional Matecaña) y la organización Verdes Pensamientos . Este espacio permitió la formación de más de 30 líderes comunitarios en gestión ambiental, quienes ahora pueden replicar lo aprendido en sus territorios.



**Los ejes temáticos abordados fueron:**




**Talleres al interior de la Organización**

En cada una de las sedes de la empresa se han desarrollado talleres de educación ambiental algunos de ellos con participación de actores externos como organizaciones o empresas involucradas en el tema de la sostenibilidad y otros realizados por la profesional encargada del área.

En todos ellos se han manejado actividades lúdicas pedagógicas que permitan la adquisición de saberes y conocimientos y la participación de todos los colaboradores:



**Actividad 2: Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial.**

Durante el año 2022 se seleccionó y desarrolló la metodología para el cálculo de la huella de carbono organizacional con la mentoría del Ministerio de Medio Ambiente a través del Programa Carbono Neutro.

Es una gran noticia el hecho de que Ferreinox SAS BIC ya tenga calculado su huella de carbono organizacional para los alcances 1, 2 y 3. Lo que constituye un avance muy significativo para la empresa, pues a partir de esta medición se puede fortalecer y determinar las acciones puestas en marcha para reducir, mitigar y compensar las emisiones de GEI que se expulsan a la atmósfera.

**CERTIFICACIÓN PROGRAMA CARBONO NEUTRALIDAD MINAMBIENTE**



MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Estrategia Colombia Carbono Neutral

EL MINISTERIO DE AMBIENTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE
reconoce que la organización

**FERREINOX S.A.S. BIC**

con número de NIT 800224617

ha participado en las actividades desarrolladas en el PROGRAMA NACIONAL DE CARBONO NEUTRALIDAD desde el **Grupo No. 1**, bajo los compromisos climáticos del país en el marco del acuerdo de París.

**Guillermo Prieto Palacios**
Director (E) de Cambio Climático y Gestión del Riesgo

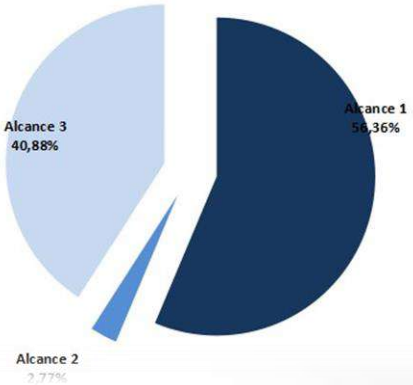
Dado en Bogotá a los 14 días del mes de diciembre de 2022

Este certificado se entrega a aquellas organizaciones que asistieron al proceso de orientación del **Programa Colombia Carbono Neutral** y completaron el entregable final de cada grupo.

Este reconocimiento no se constituye en un proceso de verificación de la tercera parte del inventario de GEI de la organización, así como tampoco una certificación de carbono neutralidad o verificación carbono neutro.

## HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL 2021

| ALCANCE | CANTIDAD (t CO2 e) |
|---|---|
| Alcance 1 | 56,86 |
| Alcance 2 | 2,79 |
| Alcance 3 | 41,25 |
| TOTAL HCC | 100,90 |



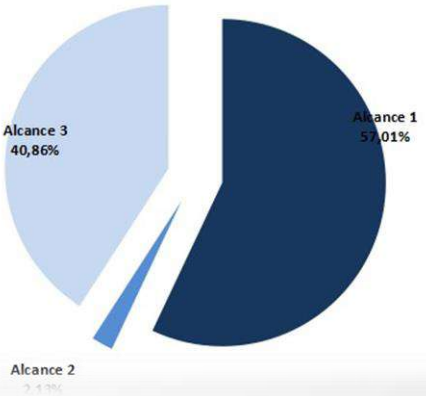

El resultado de la medición arrojó que Ferreinox emite un total de 100.22 tCO2e a la atmósfera para 2021.

El Alcance con mayor generación de CO2 es el 1 con (55.14% tCO2 e), el cual corresponde a las emisiones directas de fuentes móviles, tales como consumo de combustibles líquidos empleados en las labores de logística derivado de nuestra actividad comercial.

Le sigue el alcance 3 con 42,17% tCO2 e producidas por las emisiones indirectas de la organización en otras fuentes de emisión de GEI, tales como el consumo de otras materias primas, el manejo de residuos y los viajes aéreos. Y por último se encuentra el alcance 2 con 2,79 (tCO2 e) en el que se calculó las emisiones GEI generadas por el consumo de energía eléctrica.

## Huella de Carbono Organizacional 2022

| ALCANCE | CANTIDAD (t CO2 e) |
|---|---|
| Alcance 1 | 61,82 |
| Alcance 2 | 2,31 |
| Alcance 3 | 44,30 |
| TOTAL HCC | 108,43 |




Para 2022 la huella de carbono organizacional fue de 108.3 tCO2, 7 toneladas más que en 2021 esto debido a la realización de viajes en avión realizados, con motivo de visita a la planta de Pintuco ubicada en Rionegro Antioquia, lo que permitió a la mayoría de los colaboradores conocer el proceso de producción de pinturas antes, durante y después,

con ello se logró adquirir mejor conocimiento de la marca de primera mano. Por otro lado, el aumento de las ventas para 2022 también se ve reflejado en la utilización de mayor combustible para la operación logística de la empresa.

**Actividad 3: Implementar programas de reciclaje o de reutilización de desperdicios.**

**Programa Ecoferre**

A través de capacitaciones y talleres de educación ambiental, se ha promovido en colaboradores, y grupos de interés, prácticas como la separación en la fuente y el reciclaje. Los colaboradores a través de éste programa pueden dar disposición adecuada a los residuos generados dentro de la empresa, pero también a los generados en los hogares de los mismos, dado que pueden traer los residuos aprovechables a los puntos ecológicos ubicados en las diferentes sedes de la empresa.

Ferreinox también tiene dispuestos puntos de reciclaje de aceite usado de cocina, con ello también se contribuye a la conservación de fuentes hídricas, dado que un litro de aceite de cocina puede llegar a contaminar hasta 1000 litros de agua.




Atendiendo además a la dinámica de aprovechar los residuos aprovechables generados por la empresa, Ferreinox ha decidido no utilizar bombas de látex dentro de la decoración de las tiendas, y emplear en su lugar, material reciclable o elementos reutilizables.

Y en lo que se refiere a la huerta urbana ecológica de la empresa, ésta permite el reciclaje de nutrientes y generación de humus a través de la degradación de los residuos orgánicos generados por la misma o llevados por algunos colaboradores.



## Impacto




## DESCRIPCIÓN DE RESIDUOS APROVECHABLES GENERADOS

| RESIDUOS APROVECHABLES GENERADOS 2022 | |
|---|---|
| TIPO | KILOGRAMOS |
| CARTÓN | 2481 |
| ARCHIVO | 1166,4 |
| PLÁSTICO | 1828,8 |
| OTRO TIPO | 767,5 |
| TOTAL | 6243,7 |

Para el periodo de 2022 Ferreinox SAS BIC logró recolectar un total de 6243.7 kilogramos de residuos sólidos aprovechables equivalente a 6.24 Ton, el residuo que se generó en mayor cantidad en la empresa fue el cartón, seguido por el archivo y el plástico en donde se incluye el pet, el plástico de alta densidad o pasta, el plástico transparente flexible y policolor. Cabe recordar que muchos de estos residuos son separados en los hogares de algunos de los colaboradores de la empresa, y traídos a los puntos ecológicos de Ferreinox para su correcto aprovechamiento por parte de las empresas aliadas al programa de reciclaje de la compañía.

Con este logro Ferreinox apunta desde su quehacer al incremento de la vida útil de los rellenos sanitarios y a disminuir la contaminación de los ecosistemas.





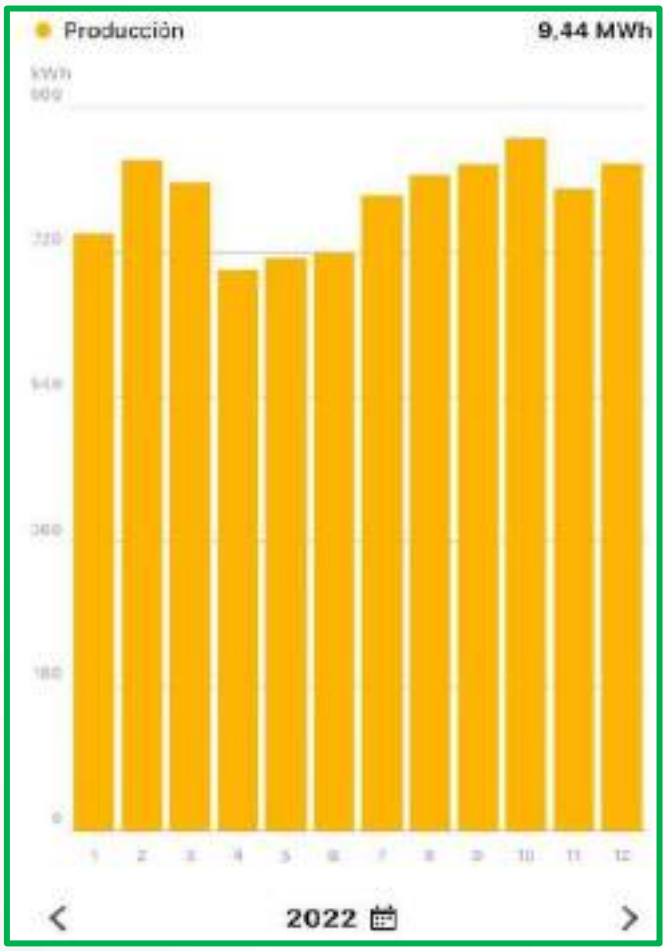







**Actividad 4: Aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a los proveedores a reutilizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisión de gases efecto invernadero y empleo de energías renovables.**

## Producción de Energía Fotovoltaica




En 2022 Ferreinox produjo 9,44 MWh de energía Fotovoltaica captada y producida por los módulos solares instalados en la sede principal de la empresa.

De esta forma la compañía se convirtió en autogenerador de este tipo de energía alternativa.

La empresa en total consumió 18, 3 MWh de energía. La sede principal de Pereira ubicada en el Parque Olaya generó un consumo de energía de de 7,47 MWh; de éstos 5,8 MWh fueron de energía fotovoltaica consumida en las actividades corrientes de la sede y 3.6 MWh también de energía solar fueron comercializados a la empresa energía de Pereira .

Cabe resaltar que la empresa trabaja con energía renovable para su funcionamiento, tomada de dos fuentes: la solar y la hidroeléctrica que es pagada a las empresas CHEC y Energía de Pereira.

CONSUMO DE ENERGIA KWh 2022

| ZONA DE CONSUMO | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | TOTAL |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Sede Pereira Parque Olaya | 529 | 816 | 639 | 703 | 652 | 644 | 629 | 561 | 589 | 565 | 550 | 593 | 7470 |
| CEDI | 56 | 37 | 25 | 28 | 37 | 35 | 21 | 41 | 33 | 43 | 50 | 053 | 459 |
| Sede Dosquebradas | 187 | 182 | 186 | 185 | 174 | 207 | 141 | 184 | 159 | 150 | 164 | 159 | 2078 |
| Sede Manizales San Antonio | 190 | 216 | 190 | 170 | 210 | 187 | 198 | 235 | 249 | 235 | 230 | 225 | 2535 |
| Sede Manizales Laureles | 329 | 165 | 274 | 200 | 167 | 225 | 263 | 253 | 237 | 234 | 278 | 266 | 2.891 |
| Sede Armenia Local 2 | 198 | 241 | 260 | 242 | 226 | 228 | 232 | 226 | 247 | 237 | 233 | 285 | 2855 |
| Sede Armenia Local 2 a | 1 | 1 | 1 | 2 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 12 |
| Total KW/h | 1490 | 1658 | 1575 | 1530 | 1466 | 1528 | 1484 | 1501 | 1515 | 1465 | 1506 | 1.582 | 18.300 |

Empresas que proporcionan el servicio de energía eléctrica en las sedes de Ferreinox:

Pereira Parque Olaya: Energía de Pereira
Dosquebradas- Opalo: Chec
Manizales San Antonio y Laureles: Chec
Armenia San Francisco: Edeq

| CONSUMO DE AGUA M3 2022 | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ZONA DE CONSUMO | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre | Total |
| Sede Pereira | 9 | 12 | 13 | 13 | 12 | 11 | 11 | 12 | 12 | 13 | 12 | 11 | 141 |
| CEDI | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 2 | 3 | 1 | 6 | 3 | 3 | 29 |
| Sede Dosquebradas | 2 | 3 | 6 | 1 | 2 | 2 | 3 | 4 | 2 | 2 | 3 | 2 | 32 |
| Sede Manizales San Antonio | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 3 | 3 | 38 |
| Sede Manizales Laureles | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 1 | 23 |
| Sede Armenia 2 | 2 | 3 | 5 | 1 | 3 | 7 | 5 | 4 | 4 | 4 | 8 | 7 | 58 |
| Total M3 X SEDE | 19 | 25 | 31 | 22 | 30 | 28 | 25 | 27 | 24 | 30 | 31 | 27 | 319 |
| TOTAL CONSUMO M3 FERREINOX | 319 | | | | | | | | | | | | |

En cuanto a consumo de agua, es conveniente anotar que la empresa paga por los servicios de acueducto y alcantarillado a las diferentes empresas de servicios públicos en cada ciudad según corresponde :

Pereira Parque Olaya: Aguas y Aguas de Pereira
Dosquebradas- Opalo: Serviciudad
Manizales San Antonio y Laureles: Aguas de Manizales
Armenia San Francisco: Empresas Públicas de Armenia

Como tal la empresa no genera vertimientos industriales, solo aguas residuales derivadas de unidades sanitarias y cafetería, dado que es una empresa de comercialización de productos.

Del análisis de la tabulación de datos se puede concluir que la sede con mayor consumo de energía agua es Parque Olaya esto por su característica de ser sede principal y donde hay mayor cantidad de colaboradores. Para analizar y gestionar se encuentran la sede de Armenia quien se encuentra en segundo lugar en consumo de agua y en tercero de energía. La sede de Laureles se encontraba en segundo lugar en consumo de energía lo cual fue solucionado con la organización de su red eléctrica para 2023.

**Mano a Mano con Grupos de Interés**

Ferreinox ha liderado más de 3 eventos y reuniones para sus grupos de interés donde se expuso su naturaleza BIC, los diferentes proyectos que viene ejecutando y se motivó a los asistentes a convertirse en una organización socialmente responsable.



**Actividad 5: Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.**

**Inversión en eficiencia energética**

$ 3.000.000 (tres millones de pesos) en Inversión en 2022, para adecuación de la infraestructura y construcción de ventanales que permitan la entrada de luz natural en y mayor ventilación en la sede principal Parque Olaya de Pereira.

$ 5057.000 (cinco millones cincuenta y siete mil pesos) en 2022, en adecuaciones eléctricas en la sede San Antonio de Manizales, cambio de luminaria convencional a led en mayor porcentaje e instalación de sensores de movimiento en la bodega.

La utilización de medios ambientalmente sostenibles ha sido una iniciativa que Ferreinox ha impulsado desde la alta gerencia, pues los directivos de la empresa cuentan con un vehículo híbrido, aportando de este modo a la disminución de su huella de carbono personal, y a la promoción en la utilización de este tipo de transporte en el sector empresarial. De igual forma, durante la celebración del Green Day se realizó reconocimiento público a los colaboradores que llegaron al trabajo utilizando medios alternativos de transporte tal como se les motivó desde el inició de la publicación de la actividad.



## PRACTICAS CON LA COMUNIDAD
## Evaluación de Impacto Sistema B




En esta dimensión la compañía obtuvo 19.4 puntos de 47 preguntas respondidas en su totalidad, valor por encima del obtenido en el sector y en el país.

## Compromisos adquiridos

**Actividad 1: Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.**

En el 2022, Ferreinox pudo participar activamente de diversas iniciativas como son:

**Proyecto Pueblos que Enamoran:**

En esta iniciativa Ferreinox SAS BIC se unió con la Fundación Pintuco y Fontur para el desarrollo de un proyecto de impacto en el municipio de Marsella Risaralda, el cual se buscó visibilizar este destino turístico para los visitantes a través del embellecimiento de una de sus entradas al parque principal, para este evento se contó con la participación de voluntarios de la organización quienes aportaron su trabajo en un día de jornada laboral donado por la empresa para este proyecto. Es de anotar que en la zona urbana de este municipio habitan 8813 habitantes.



**Proyecto Club Rotario (Organización del Comedor escolar del Colegio Sinaí de la ciudad de Manizales):**

Este maravilloso proyecto consistió en aporte en pintura para el embellecimiento de las instalaciones del comedor del colegio Sinaí, sector vulnerable de la ciudad de Manizales, en el cual almuerzan 322 niños, los cuales ahora pueden disfrutar de un espacio de alimentación adecuado lleno de alegría y color. En este proyecto participaron otras empresas y el aporte de Ferreinox fue en pintura.




**Escuela de Liderazgo Ambiental y Comunitario de Risaralda ESLAC**

Esta iniciativa buscó aunar esfuerzos entre la Carder (Corporación Autónoma Regional de Risaralda); Ferreinox; Opam (Operador Portuario del Aeropuerto Internacional Matecaña); Efigás y Verdes Pensamientos. Empresas que se preocupan por generar valor en sus acciones a través de la formación de más de 30 líderes comunitarios pertenecientes a las diferentes comunas de la ciudad de Pereira. Es de resaltar que la ciudad para 2022 tiene con una población de 410.536 personas.

Adicional a ello se tuvo la participación de algunos líderes comunitarios de otros municipios cercanos. En esta iniciativa se contó con la Líder BIC y de Sostenibilidad de la empresa quién dirigió el módulo de gestión de residuos y se encargó de las reuniones con los aliados.



**Otros Proyectos de Arte Urbano y Pintura:**
A través de la donación de Pintura y/o Accesorios para pintar Ferreinox contribuyó a la re-significación de espacios en desuso, olvidados o subvalorados contribuyendo con ello al mejoramiento de la calidad de vida de la población. Estos fueron:

**Festival Parque Olaya Autoniza:** Festival organizado por artistas para recuperar espacio en una calle contigua al parque Olaya, que durante el tiempo ha sido un espacio inseguro, con muchos desechos, para llenarla de color, arte, un bazar y otras actividades realizadas.

**Casa de la Cultura Guillermo Botero:** Por medio de ésta iniciativa se renovó la pintura para la casa de la cultura con apoyo del colectivo activo del municipio de Pacora Caldas.

**Cratorium Galería:** Se realizó embellecimiento de la casa de la cultura por medio del muralismo con artistas de la zona**.**

**Somos hip hop:** A través de la práctica de Skateboard de la villa y del arte urbano - se realizó la muestra artística denominada "en la calle nos vemos".

**El camino del Arcoiris:** En esta oportunidad se apoyó con pintura y aerosoles a la fundación KHUYAY cuyo objetivo fue la pintura en la entrada del colegio Carlos Castro Saavedra para embellecimiento de la fachada.

**Total Inversión Proyectos Comunitarios 2022: $ 8.122.557**



# CONCLUSIONES

Con base en el resultado final arrojado por el sistema de evaluación Estándar B, de B Corporation Ferreinox SAS BIC obtuvo un puntaje total de 75, 9 un resultado promisorio que da cuenta del esfuerzo y avance de la organización en cada una de las dimensiones de las sociedades BIC . Se destaca para este periodo la construcción del área ambiental de la empresa, cálculo de huella de carbono organizacional , kilogramos de residuos aprovechables reciclados, aportes a proyectos de arte urbano, educación ambiental a nuestros grupos de interés, marketing ético, inclusión de la variable social y ambiental en la misión de la empresa , participación activa en eventos y ferias de sostenibilidad, y auto generación de energía fotovoltaica, entre algunos de los asuntos abordados en este informe.

No obstante, la empresa es consciente de su visión a mediano y largo plazo como el hecho de contagiar de su ADN BIC al 100% de sus grupos de interés entre los que se encuentran sus colaboradores, clientes, proveedores y comunidad; también sabe que debe seguir trabajando por mejorar y fortalecerse en cada una de las dimensiones BIC . Una gran meta que podría ser ambiciosa, pero no imposible de alcanzar.



# INFORME DE GESTIÓN BIC 2022
# FERREINOX SAS BIC
# FECHA DE PUBLICACIÓN:
# MAYO DE 2023

**Mary Luz Trejos López /Líder BIC/Sostenibilidad**
**Cel: 3216357708**
**E-mail: proyectosbic@ferreinox.co**