

Ferreinox

EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC

Empresas con propósito

INFORME DE GESTIÓN BIC 2023

B EVALUACIÓN DE IMPACTO

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2023

FERREINOX SAS BIC

Mayo de 2024

Equipo Directivo

Jorge Iván Pérez Ángel, Gerente General

Sonia Guevara Jaramillo, Gerente Administrativa

EQUIPO TÉCNICO

Mary Luz Trejos López, Líder BIC y de Sostenibilidad

Nos es grato presentarles nuestro informe de Gestión BIC por tercer año consecutivo; en él está plasmado nuestro compromiso inquebrantable con el cuidado del medio ambiente y el bienestar social. Nuestro trabajo en las 5 dimensiones BIC nos ha permitido aplicar prácticas de economía circular, empoderamiento comunitario, y liderazgo estratégico buscando no sólo reducir nuestro impacto ambiental, sino también crear un valor agregado para la sociedad y nuestros grupos de interés. Como organización estamos enfocados en liderar con el ejemplo un camino hacia un futuro más sostenible, equitativo y próspero para todos.

Mejoramos cada día por ustedes, que son nuestra razón de ser, gracias a todos y cada uno por aportar a nuestra compañía, sabemos que el trabajo mancomunado nos permite hoy decir que seguimos “Evolucionando Juntos”.

INDICE

INTRODUCCIÒN **3**

QUIENES SOMOS 4

NUESTRO PORTAFOLIO BIO 5

OBJETIVO DEL INFORME **6**

OBSERVACIONES GENERALES 7

GRANDES LOGROS 9

REPORTE DE DIMENSIONES **10**

MODELO DE NEGOCIO 10

GOBIERNO CORPORATIVO 15

PRACTICAS LABORALES 20

PRACTICAS AMBIENTALES 28

PRACTICAS CON LA COMUNIDAD 41

CONCLUSIONES **45**

INTRODUCCIÓN

En Ferreinox trabajamos constantemente por ofrecer un buen servicio a nuestros clientes, ligado a la buena calidad de los productos que comercializamos; se trata de ofrecer soluciones integrales a las necesidades que se presentan en los proyectos de pintura y construcción.

No obstante hemos querido ir más allá... qué mayor satisfacción que la de poder contribuir con nuestro quehacer al cuidado y preservación del planeta, y a una mejor sociedad.

Bien sabemos que todas las empresas sin importar su actividad toma recursos de la naturaleza, así tal cual, cualquier ser vivo.

Dentro de este contexto, no se trata de esperar a que otros hagan, sino de tomar la vocería en un mundo donde prima el lucro, se trata de correr la milla extra del deber ser y de hacer bien las cosas con el anhelo de poder contagiar a otros con nuestro ejemplo, hasta que sea gota que hemos compartido, con el pasar del tiempo se convierta en un río y de río a mar, de río a mar y de mar a océano.

Un océano regado por pequeñas y grandes iniciativas sostenibles, aportadas por pequeñas, medianas y grandes empresas. Así quizás podamos disminuir el impacto negativo en el medio ambiente que ejerce toda acción humana, y podamos convertirnos en una sociedad más equitativa y consciente.



Un gran abrazo

Jorge Iván Pérez Ángel
Gerente General

Sonia Guevara Jaramillo
Gerente Administrativa

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S.) y también hacemos parte de las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), cuyo propósito es combinar las ventajas de la actividad comercial y económica con acciones concretas para propender por el bienestar de nuestros colaboradores, aportar a la equidad social del país y contribuir a la protección del medio ambiente. De allí que dejamos de ser Ferreinox Ltda., para convertirnos en Ferreinox S.A.S. BIC en el mes de Septiembre de 2021.

Este cambio no implica modificaciones en la actividad económica, ni en las responsabilidades, ni en licencias, permisos o autorizaciones, antes bien hacen parte de nuestro mejoramiento continuo.

Ferreinox SAS BIC es una empresa comercializadora de productos para la construcción y para los proyectos de pintura; especializados en sistemas de Pintura de la marca Pintuco. Con 28 años de experiencia en el mercado, desde 1994.

Con sedes en Pereira, Dosquebradas, Manizales y Armenia. Somos líderes en el eje cafetero con nuestras marcas Pintuco, Abracol, Segurex, Yale, Gerfor, y Goya.



NUESTRO PORTAFOLIO BIO





Objetivo del informe

Comunicar el avance de las actividades que se encuentra desarrollando la Empresa Ferreinox SAS BIC, en las 5 dimensiones de las sociedades BIC tales como: Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales, y Prácticas con la Comunidad. Esto debido al carácter de organización socialmente responsable.

Adicional a ello, se pretende que a través de este reporte, se pueda generar un mayor y mejor reconocimiento de la empresa a nivel nacional, y en el eje cafetero, y tras ello, éste reporte sirva como estrategia de marketing que permita la fidelización de clientes y la entrada de muchos otros a nuestro negocio.

Estándar utilizado para la presentación del informe

El estándar de evaluación seleccionado y utilizado por Ferreinox SAS BIC, es la Evaluación de Impacto B. Se seleccionó este estándar, dado a que es una herramienta de gestión, conocida mundialmente por múltiples empresas y organizaciones que se encuentran interesadas en poder contribuir con el desarrollo sostenible de sus actividades, y así impactar de manera positiva a sus colaboradores, el medio ambiente, la sociedad. De igual manera este estándar de evaluación permite crecer productivamente, y mejorar la reputación en el mercado de las empresas que lo practican.

Es de anotar, que actualmente en Colombia son más de 116 empresas certificadas, en LATAM 1162 y a nivel mundial más de 8000. En nuestro país se encuentran 30 empresas que cuentan con ambas denominaciones BIC y B. Este estándar permite evaluar el comportamiento de la empresa en factores como Gobernanza, Medio Ambiente, Clientes, Trabajadores, Cuestionario de Divulgación, y comunidad.

Observaciones Generales

Al convertirnos en una sociedad BIC en el año 2021, nuestro propósito superior trascendió y se viene potenciando año tras año, la actividad productiva que llevamos a cabo para generar bienestar en el sector de la construcción ya no es nuestro único fin, pues se convierte en el medio para propender por prácticas que beneficien la sociedad y el medio ambiente.

Gracias a ello hemos ido reestructurado nuestra misión:

"Brindamos productos que ofrecen Soluciones integrales para el sector de la construcción, creando relaciones basadas en la confianza, el servicio y el respeto; buscando la satisfacción de nuestros clientes, la generación de valor para nuestros grupos de interés y promoviendo el desarrollo sostenible en Nuestro sector".

De esta forma nuestros procesos han ido incluyendo poco a poco el concepto de sostenibilidad que busca la satisfacción de las necesidades presentes sin comprometer las futuras, de allí que nuestro marketing ético incluya:

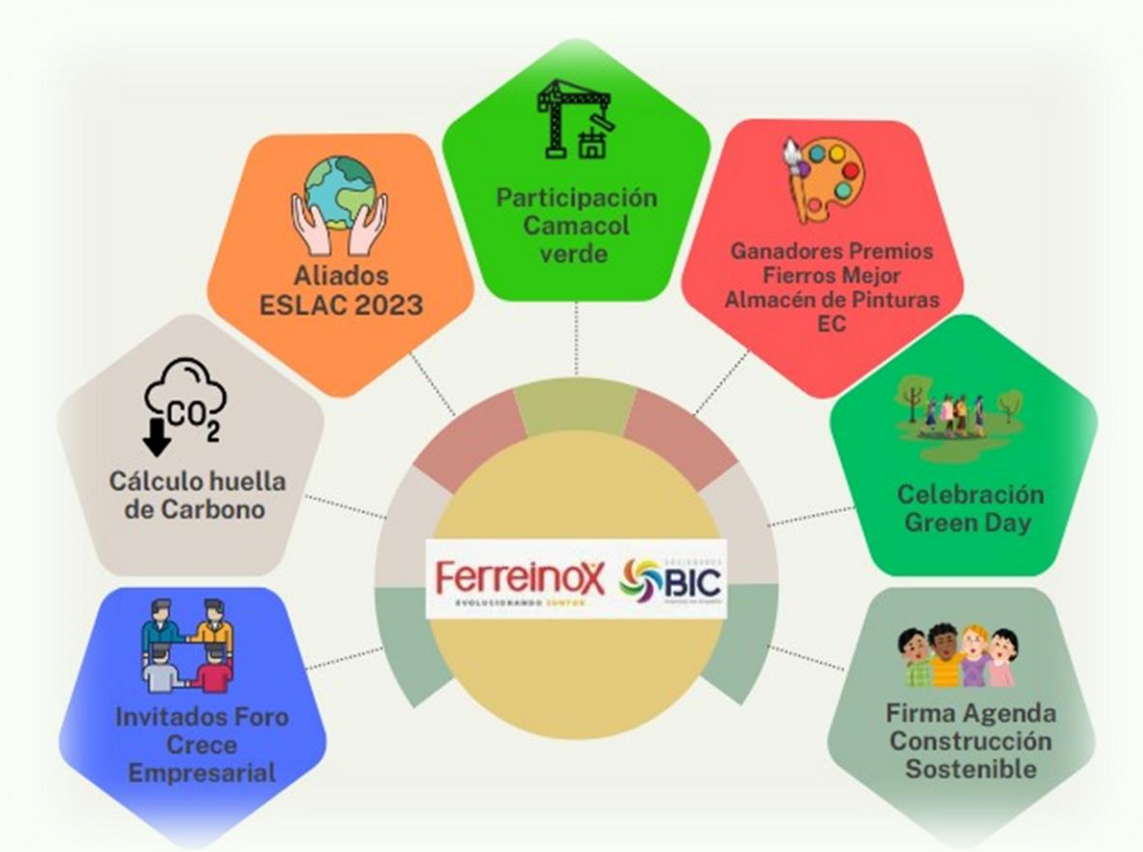
"Ferreinox SAS BIC es una empresa de Beneficio e Interés colectivo que trabaja en tres dimensiones: social, ambiental y económica; por tanto en el desarrollo de sus prácticas comerciales velará por el cuidado por el medio ambiente y la salud humana, el apoyo a comunidades vulnerables, el relacionamiento íntegro con sus stakeholders, el bienestar de sus colaboradores, el buen gobierno corporativo, y la buena Calidad de sus productos".

Gracias a este nuevo enfoque dentro del direccionamiento estratégico de la empresa, se ha logrado trabajar en el abordaje de 4 objetivos de desarrollo sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU).




FerreinoX
EVOLUCIONANDO JUNTOS
SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito
ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
PRODUCCIÓN DE ENERGÍA ALTERNATIVA
7
8
TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
GENERACIÓN DE EMPLEO DIGNO
CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS
EDUCACIÓN AMBIENTAL
PROMOCIÓN DE ZONAS VERDES
(HUERTA URBANA ECOLÓGICA
11
17
ALIANZAS PARA LOGRAR OBJETIVOS
CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS CON INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES PÚBLICO-PRIVADAS PARA EL DESARROLLO DE INICIATIVAS.

GRANDES LOGROS 2023



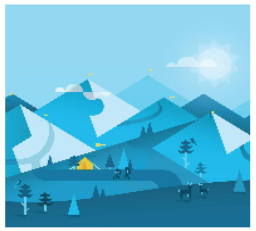
REPORTE POR DIMENSIONES





1. MODELO DE NEGOCIO

Evaluación de Impacto Sistema B



Cuestionario de divulgación

Cuestionario de divulgación

PREGUNTAS	PUNTUACIÓN GENERAL
63/63	**0.0**

PUNTUACIÓN DE LAS OPERACIONES	PUNTUACIÓN DE IBM	PUNTUACIÓN N/A
0.0	0.0	0.0

El Cuestionario de Divulgación identifica cualquier industria, práctica, resultado o multa/sanción potencialmente sensible de su empresa. No se tiene en cuenta en la puntuación de la Evaluación de Impacto B de una empresa, pero se revisa para determinar la elegibilidad para la Certificación B Corp.



Clientela

PREGUNTAS	PUNTUACIÓN GENERAL
9/9	**3.3**

	PUNTUACIÓN
Administración de clientes	**3.3/5**

Resultados:

Conforme a la evaluación de Impacto Sistema B, la organización continua trabajando con honestidad y desarrollando con transparencia las actividades relacionadas con su objeto social, así lo evidencia el cuestionario de divulgación cuyo puntaje fue de cero, ya que la empresa no ha presentado sanciones o multas durante su operación en 2023.

Nuestro compromiso con los clientes sigue fortaleciéndose, alcanzando 3.3 puntos de 5 posibles.

Compromisos adquiridos

Actividad 1:

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además dar preferencia en la celebración de contratos a los proveedores, de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

Transparencia en procesos de Contratación:

Para el 2023 Ferreinox SAS BIC adelantó procesos de contratación con proveedores de bienes y servicios de manera transparente y objetiva, priorizando aspectos como legalidad del negocio, honestidad, calidad, y precio justo.

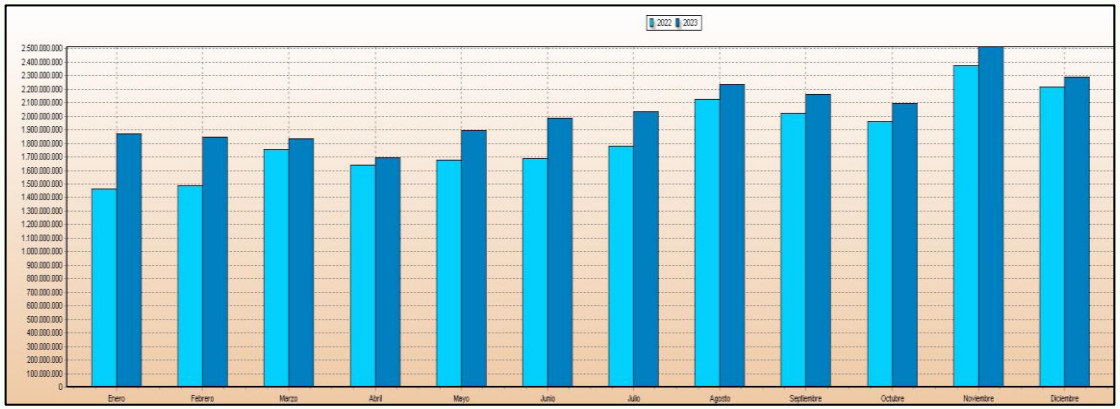
Proveeduría Local:

De igual forma como en años anteriores, se continuó trabajando de la mano de algunos proveedores de bienes y servicios locales y regionales, que también vienen avanzando en el proceso de inclusión de buenas prácticas ambientales, y de beneficio a la comunidad.

Compras Directas

Ferreinox realiza compras directas que tienen que ver con el suministro de los productos para la distribución, encontrándose proveedores como Pintuco, Goya, Abracol, Delta, Segurex, Yale, todas ellos de origen nacional.

Cuadro comparativo Compras 2022-2023



De acuerdo a las cifras, en el 2023 se realizaron compras por $20.920.353.023 con 1.226.071,5 unidades adquiridas; una diferencia de 124.732 con respecto al año 2022.

Lo que demuestra una mayor participación en las ventas, buen servicio y atención al cliente, suficiente flujo de caja y estabilidad financiera de la empresa para tener un buen inventario de productos.

Compras Indirectas

Así mismo se realizan compras indirectas para el funcionamiento administrativo de las tiendas: seguridad, papelería, equipos y mantenimiento. Estas en su mayoría se realizan a empresas o emprendimientos locales o regionales de nuestra área de influencia (Risaralda, Caldas y Quindío) priorizando los aspectos antes mencionados.

En el 2023 se priorizaron las compras directas de la empresa con proveedores de origen local y regional, con una participación del 83%; frente a un 18% de proveedores de origen nacional.

Con lo cual mostramos nuestro compromiso con el desarrollo económico de la región.



Proveedores que trabajan por la inclusión y sostenibilidad:



Pintuco como proveedor principal, viene fortaleciendo el tema de sostenibilidad distinguiéndose por tener la primera planta de pinturas certificada como carbono neutro, de igual forma empresas como Chec, Frisby y Aguas de Manizales, han adquirido la condición de sociedades BIC; otras como el Ceder trabajan por la inclusión, mientras que algunas más se esfuerzan en la tarea de la economía circular a través de una gestión eficiente de los residuos.

Evaluación de Proveedores:

De igual forma se tiene estipulado un formato de evaluación de proveedores en donde se indican los filtros que se deben considerar al momento de realizar la contratación:

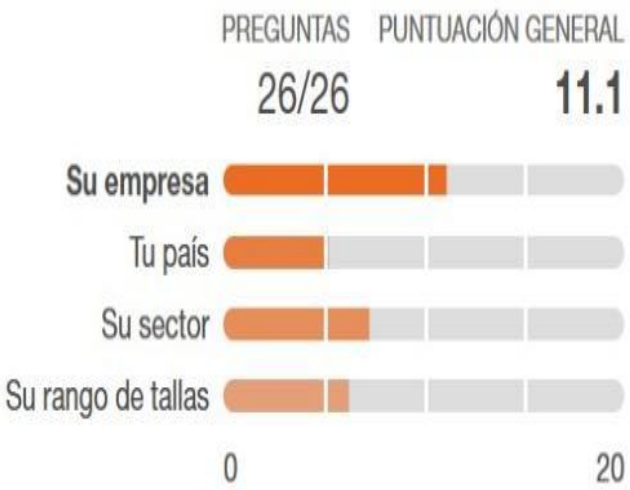
Proveedor:			
Condición	Cumple	No Cumple	Observación
1. El proveedor es de origen local.			
2. El proveedor es mujer o contrata en un alto porcentaje mujeres para su funcionamiento, incluyendo aquellas que son cabeza de familia.			
3. El proveedor es una organización, empresa o emprendedor que representa una minoría étnica.			
4. El proveedor maneja políticas de gestión humana, salarios justos y apoyo a la formación de sus colaboradores.			
5. El proveedor ofrece productos de calidad, que no van en contravía del equilibrio ecosistémico.			

GOBIERNO CORPORATIVO

Evaluación de Impacto Sistema B



Gobernanza



Resultados

En esta dimensión Ferreinox SAS BIC obtiene 11.1 puntos de 20. La compañía cada día viene fortaleciendo su liderazgo estratégico en la región, siendo cada vez más reconocida por las buenas relaciones con sus grupos de interés, esmero en el servicio ofrecido, calidad en los productos, y por supuesto su responsabilidad social y ambiental.

Compromisos adquiridos:

Actividad 1: Crear un manual para los empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.

Manual de Funciones y Responsabilidades:



Se incluyó dentro del manual de funciones la dimensión ambiental como un foco de desempeño de los colaboradores, la Gerencia Administrativa enfatizó acciones como la separación en la fuente, el reciclaje, uso adecuado del agua y energía entre otros, como prácticas que deben llevar a cabo los colaboradores. Este manual fue socializado por la gerencia administrativa quedando claro roles, funciones y jefe inmediato, se realizó la respectiva retroalimentación con los colaboradores y se entregó copia del mismo a cada empleado.

Reglamento Interno de Trabajo

Ferreinox igualmente cuenta con el reglamento interno de trabajo, el cual desde el área de seguridad y salud en el trabajo se ha socializado con los colaboradores a nivel individual en el momento de la contratación y colectivo en las diferentes capacitaciones que se han realizado. En él está incluido la política de contratación de la empresa, horario de trabajo, jornada laboral flexible, política salarial, mecanismos de prevención de acoso laboral, faltas y sanciones disciplinarias, conducta de los colaboradores, política contra el consumo de alcohol y drogas, entre otros.

INFORME DE GESTION BIC 2021-2022 y 2023

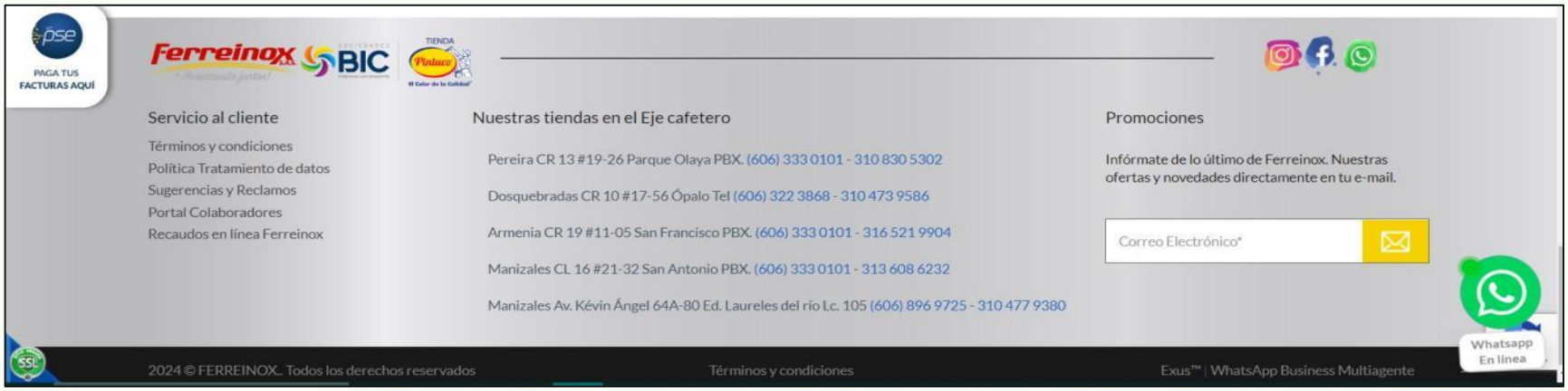
Es importante anotar que anualmente desde el 2021 se difunde el informe de Gestión BIC a través de la página web de la empresa, sin restricción a todos los grupos de interés el cual pueden consultar en línea. Los pormenores de este informe ha sido socializado en los encuentros empresariales, comerciales y de sostenibilidad, en él también se ha incluido el direccionamiento estratégico de la empresa.



PÁGINA WEB

En el 2023 los grupos de interés de la empresa, tuvieron la posibilidad de tramitar sus PQRS a través de nuestro canal de contacto de servicio al cliente ubicado en la página web: www.ferreinox.co allí pueden consultar términos y condiciones, política de tratamiento de datos, sugerencias y reclamos, también se encuentra el portal colaboradores y se pueden realizar recaudos en línea.

De igual forma se cuenta con las líneas telefónicas y correo electrónico de la sede principal y cada una de las sucursales.



PORTAL COLABORADORES



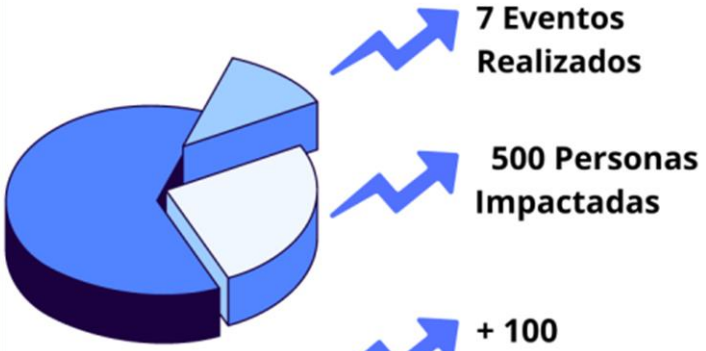
Los colaboradores de la empresa también cuenta con su propia plataforma a la cual pueden ingresar a través del link Portal Colaboradores, ubicado en la parte inferior de la página web de la compañía, allí pueden acceder a información como datos personales, reglamento interno de trabajo , políticas internas, nómina, contrato de trabajo, solicitud de vacaciones y permisos entre otros.

Actividad 2: Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

Al inicio de este informe se plasmó la misión de la empresa y su marketing ético tal como fue estipulado en el informe pasado, de tal forma que al publicarlo sirva como un mecanismo de socialización del direccionamiento estratégico de la empresa a todos sus grupos de interés; no obstante, los encuentros presenciales han sido otro de los mecanismos utilizados para expresar la misión de la organización.

Es así como para este año se destaca la inclusión de nuestros stakeholders en las actividades BIC realizadas, como Green Day, eventos y charlas de sostenibilidad donde Ferreinox ha sido invitado como mentor o capacitador o ha invitado a otras empresas aliadas. Ferreinox ha procurado siempre que los encuentros realizados con sus colaboradores, proveedores y clientes no sólo se hable de lo comercial y financiero, sino también abordar temas como el cuidado del medio ambiente y la sostenibilidad vista como un equilibrio simultáneo entre el área social, ambiental y económica.

Como ejemplo de ello la empresa tuvo el honor de participar como ponente en eventos convocados por Camacol, Cámara de Comercio, Confa Caldas, Comfamiliar Risaralda y otros, a los cuales fueron invitados empresarios y clientes.



7 Eventos Realizados

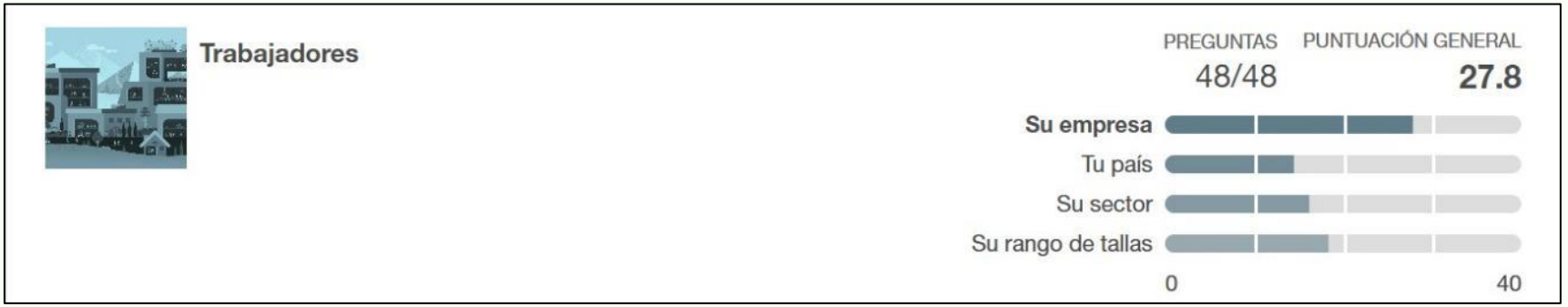
500 Personas Impactadas

+ 100 Empresarios Impactados



PRÁCTICAS LABORALES

Evaluación de Impacto Sistema B



Resultados

En la dimensión prácticas laborales, la compañía adquiere 27.8 puntos de 40 posibles. Se resalta el trabajo de la empresa por el aseguramiento de su estabilidad financiera, y las iniciativas que propenden por el bienestar laboral, las buenas relaciones entre los colaboradores y los programas de desarrollo profesional.

Ccompromisos adquiridos:

Actividad 1: Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

Ferreinox cada año incrementa los salarios de sus colaboradores, para el 2023 el promedio fue de del 11%. Los aumentos fueron asignados desde la gerencia procurándose equilibrar y mejorar salarios del área operativa, administrativa y de ventas.

Adicional la gerencia al finalizar el año obsequió de manera voluntaria a todos y cada uno de los colaboradores medio salario como regalo por la buena labor realizada durante el 2023.



Actividad 2: Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados, a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.

Desde Pintuco se continuó con la formación especializada y técnica a los colaboradores a través de programas como:

Cabe resaltar que durante ese año, los contratos laborales de nuevos colaboradores que se gestaron, se realizaron con todas las garantías salariales: seguridad social, prima, vacaciones, cesantías y con contratos en modalidad indefinida, así mismo se mantuvieron los contratos de planta que estaban en el momento.

De igual forma se contó con la práctica laboral de dos practicantes SENA

Aprende con Pintuco: a través de cápsulas de aprendizaje que se envían a través de whatsapp, los colaboradores tienen la oportunidad de responder las preguntas que aparecen luego de un video explicativo, quien acierte tendrá la oportunidad de ganar bonos sodexo.

Martes Técnico Digital: A través de clases online que se realizan los martes cada 15 días, los colaboradores inscritos pueden participar en vivo respondiendo preguntas mientras aprenden.

Soy Experto: Los Colaboradores inscritos, realizan cursos virtuales calificables al final de año reciben un reconocimiento quienes realicen los cursos con éxito.

Apoyo para educación superior

Auxilio Educativo 2023

Desde el 2022 la empresa viene contribuyendo a la cualificación de su talento humano, otorgando un auxilio educativo equivalente al 30% del valor de la matrícula, para aquellos colaboradores que adelanten sus estudios de educación superior en Instituciones legalmente acreditadas para tal fin.

2 Colaboradores Beneficiados

Bono Educativo Anual 2023

Los hijos de los colaboradores que estén entre los 18 y 25 años de edad, que se encuentren estudiando una carrera profesional en Institución de educación superior han sido beneficiados a través de un bono de $300.000.



4 Hijos de Colaboradores Beneficiados

Colaboradores Ferreinox 2023

Colaboradores Contrato Indefinido Planta	**58**
Contratos Tercerizados	**5**
Colaboradores Área Administrativa	**8**
Colaboradores Área Comercial/Administrativa	**31**
Colaboradores Área Operativa	**14**

Ferre Ahorro

En el 2023 se continuó con el programa Ferre Ahorro, cuyo propósito es generar bienestar a los colaboradores brindando servicios de ahorro desde cualquier monto y créditos de fácil acceso y pago que permitan cubrir necesidades apremiantes a una tasa del 1% mensual lo que facilita que los colaboradores se pueden poner al día sin mayores contratiempos.

El ahorro voluntario en el fondo se pacta con el empleado y se deduce en cada quincena con el pago de la nómina.

39 Colaboradores Afiliados en 2023

Red de Sociedades BIC

La red de sociedades BIC en 2023 se ha venido gestando poco a poco con algunos emprendimientos locales, se realizaron reuniones con algunos de ellos, y se participó en eventos, importante anotar que durante el 2023 se realizó convenio con la empresa VitaPlanet SAS BIC para la gestión de residuos aprovechables a través de la cual se han realizado algunas capacitaciones en educación ambiental para las sedes de Pereira y Dosquebradas.



ACTIVIDAD 3: Brindar opciones de empleo que les permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.

Tener opciones en la flexibilidad de la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo para aquellos cargos dentro de la empresa que así lo ameritan y permitan ha sido siempre una alternativa brindada desde la gerencia de la compañía.

Actualmente los cargos que tienen esta posibilidad son:

- Vendedores Externos
- Líder Digital
- Líder de Compras
- Líder BIC

Se evaluará para próximos años dependiendo de las condiciones actuales del mercado y del cargo que se desempeñe, se puedan incluir otros cargos ya que esta modalidad laboral posee muchos beneficios tanto para los colaboradores, la empresa, la sociedad y el medio ambiente tales como:

- ✧ Reducción de la congestión de tráfico y de las emisiones de carbono ya que se disminuyen los desplazamientos en hora pico o simplemente no se realiza si se trabaja desde la casa.
- ✧ Mayor estabilidad familiar, social y laboral ya que incrementa la sensación de bienestar al compartir tiempo de calidad con la familia, los amigos, lo que le permite al colaborador sentirse a gusto en su lugar de trabajo.
- ✧ Ahorro de tiempo y costos pues se evitan entre el lugar de domicilio y el lugar de trabajo.
- ✧ Mejora la productividad de los colaboradores pues se reduce el absentismo laboral.

Actividad 4: Ampliar los planes de salud y beneficios de bienestar para los empleados y diseñar estrategias de nutrición, salud mental y física, propendiendo por el equilibrio entre la vida laboral y privada de los trabajadores.

Durante el 2023 se realizaron capacitaciones en alimentación y estilos de vida saludable de la mano de especialistas externos de la salud en el tema como nutricionistas, de igual forma se solicitaron capacitaciones a bomberos en prevención de incendios y manejo de extintores, y superación personal, a nivel interno se trabajaron desde el beneficio a la salud laboral desde comités como como:

COCOLA: Comité de Convivencia Laboral el cual tiene por objeto prevenir las conductas de acoso laboral y atenderlas en caso de presentarse.

A partir de este comité, se desarrollaron capacitaciones y trataron temas como:

- ➢ Valores

- Liderazgo y Trabajo en Equipo
- Diversidad Sexual en el trabajo
- Ergonomía
- Manejo de Cargas y Esfuerzo Físico
- Aspectos Ambientales
- Buena Comunicación
- Acosos laboral

COPASST: Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo. El cual tiene el objetivo la promoción y vigilancia de las normas de seguridad y salud en el trabajo.

Desde el Copasst se abordaron temáticas como:

- ✓ Pausas activas
- ✓ Uso de elementos de protección Personal
- ✓ Prevención de Accidentes

De igual forma desde el área de SSST se trabajaron temas como seguridad vial.

Huerta Urbana Ecológica:

Los beneficios de la huerta urbana ecológica se aprovecharon al máximo para incluir las propiedades de las plantas medicinales dentro de batidos y aromáticas para la salud de colaboradores y algunos visitantes.



Día de la familia, Amor y Amistad, Integración de fin de año:

Los colaboradores pudieron disfrutar de los días de la familia: uno en el primer semestre del año (sábado santo) y otro en el segundo semestre (30 de Diciembre).

Igualmente cada año por el mes de Septiembre se celebra el día del amor y la amistad, en el cual se afianzan valores como la solidaridad, el respeto y la responsabilidad.

Ferreinox SAS BIC cada año realiza una integración de fin de año con los colaboradores de todas las sedes, para este periodo se realizó en el mes de Diciembre con una cena navideña bailable, como en otras ocasiones se contó con la ambientación de banda musical, rifa de obsequios y regalos.



4 Prácticas ambientales

PRÁCTICAS AMBIENTALES

Evaluación de Impacto Sistema B



Resultados

Conforme a los resultados de la evaluación, la compañía se destaca por su trabajo en la gestión ambiental de los residuos, el cálculo anual de su huella de carbono para los alcances 1,2 y 3, la utilización de fuentes renovables de energía, sus registros frecuentes en el consumo de servicios públicos como agua y energía eléctrica, la estructuración de su plan de manejo ambiental, el interés por promover su cultura ambiental a sus grupos de interés en diferentes espacios, entre otros.

Compromisos adquiridos:

Actividad 1: Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en el uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

Permanentemente la compañía realizó un registro de los consumos de servicios públicos en términos de khw (energía), cm3 (agua), de igual forma se contabilizó la cantidad de residuos sólidos aprovechables generados y/o recuperados (kgms) por sede y en general de la empresa.

CONSUMO DE ENERGIA KWh 2023													
ZONA DE CONSUMO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Sede Pereira Parque Olaya	631	651	558	670	570	630	770	625	641	565	725	690	7726
CEDI	54	46	57	38	44	38	36	38	41	43	47	54	536
Sede Dosquebradas	150	155	155	170	165	159	144	145	147	148	174	156	1868
Sede Manizales San Antonio	206	216	220	226	209	230	220	232	316	142	228	250	2695
Sede Manizales Laureles	247	218	201	257	203	276	231	208	210	202	224	255	2732
Sede Armenia Local 2	248	247	219	233	225	207	191	189	170	193	223	227	2572
Sede Armenia Local 2 a	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	1	18
Total KW/h	1538	1535	1411	1596	1417	1542	1593	1438	1526	1295	1623	1633	18147

CONSUMO DE AGUA M3 2023													
ZONA DE CONSUMO	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Total Consumo M3 Ferreinox
Sede Pereira	12	12	14	12	11	11	12	13	13	15	13	13	151
CEDI	2	1	3	1	2	2	2	2	4	3	2	2	26
Sede Dosquebradas	3	2	8	3	3	3	3	3	2	3	3	2	38
Sede Manizales San Antonio	3	3	3	5	4	3	3	3	4	5	5	4	45
Sede Manizales Laureles	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	20
Sede Armenia 2	7	0	5	5	6	6	6	6	38	6	11	0	96
TOTAL CONSUMO M3 FERREINOX	29	20	35	27	28	26	28	29	62	34	36	22	376

Gracias al registro de estos datos se pudo evidenciar las sedes que registraban un consumo inusual en estos servicios, desarrollando acciones para mejorar, de la siguiente manera:

Sede	Caso	Acción	Observación
San Francisco Armenia	Aumento inusual en el consumo de agua	Se solicita inspección de la tubería y contador a la empresa EPA. La empresa determina en la inspección, que el contador presenta obstáculo de visibilidad por lo cual no se tuvo una lectura real de algunos meses anteriores.	Solucionado
Laureles/ Manizales	Consumo de energía, por encima del registrado por la sede de San Antonio, misma ciudad.	La Chec realiza inspección externa sin hallazgos al respecto. Se identifica a nivel interno bombillas que pueden tener alto consumo	Se inicia cotización para cambio de luminaria en 2024.

Ópalo	Seguimiento al consumo de energía	Se solicita visita técnica de la Chec para inspección de las redes eléctricas, quien encuentra contador en condiciones poco optimasen en peligro de colapso.	Arreglo de contador y cables afectados.

Análisis de Datos Consumo de Servicios Públicos:

Se ha logrado analizar que aquellos meses en los cuales se presenta un mayor consumo de agua o energía, están relacionados con incrementos en las ventas, lo cual conlleva a mayor utilización de equipos y maquinaria para surtir las actividades de preparación de pinturas, facturación y demás procesos asociados a la venta.

Así mismo las condiciones medioambientales relacionadas con el clima (frío/calor) desencadenan mayor o menor uso de la electricidad.

Actividad 2: Supervisar las emisiones de gases efecto invernadero generadas a causa de la actividad empresarial.

ALCANCE	CANTIDAD (t CO2 e)
Alcance 1	68,90
Alcance 2	2,03
Alcance 3	45,92
TOTAL HCC	116,85

GAS EFECTO INVERNADERO (GEI)	CANTIDAD GEI (t GEI/AÑO)	EMISIONES TOTALES (t CO_2e/año)	% DEL TOTAL
CO_2	71,54	71,54	95,07%
CH_4	0,12	3,45	4,59%
N_2O	0,00	0,25	0,34%
Compuestos Fluorados	No aplica	0,00	0,00%
SF_6	0,00	0,00	0,00%
TOTAL ALCANCES 1, 2 Y 3	No aplica	75,25	100,00%

La empresa realizó el cálculo de la huella de carbono organizacional del año 2023, para los alcances 1,2 y 3. Se calculó un total de emisiones de 116,85 (tCO2e). Si bien, se observa un incremento de 8,42 (tCOe) con respecto al año anterior, se resalta que este es debido al incremento en las ventas de la empresa para ese periodo, lo que derivó en mayor logística para el de transporte de mercancías y pedidos.

Dentro de las acciones de mitigación de la huella de carbono, se continuó con la implementación de:

- Captación de energía solar y conversión a energía fotovoltaica.
- Prácticas de compostaje y Huerta Urbana Ecológica.
- Gestión Integral de Residuos Aprovechables.
- Mejoramiento de instalaciones eléctricas.
- Utilización de transporte híbrido por parte de la alta dirección.

Actividad 3: Implementar programas de reciclaje o de re utilización de desperdicios.

SEDE	CANTIDAD APROVECHABLES
Parque Olaya - Opalo	2222 KG
San Antonio- Laureles	967 kG
San Francisco	636 kG
TOTAL	**3825 KG**

En el 2023 se lograron recuperar 3825 kgms de residuos aprovechables, que dejaron de ir a parar a las calles, ecosistemas y rellenos sanitarios, gracias a los convenios generados con empresas gestoras como VitaPlanet SAS BIC, Emas By Veolia y Reciclar SAS ESP estos residuos fueron 100% reciclados.

Como dato relevante entre 2022 y 2023 se separaron y reciclaron 10.068 Kilogramos de Residuos Aprovechables.

Si bien hubo una mayor recolección de residuos en 2022, para 2023 se mejoraron prácticas como mayor re utilización de residuos dentro de la organización en actividades operativa y aumento del consumo responsable dentro de los hogares.

De otro lado en este periodo no se dispusieron residuos que genera la empresa de manera ocasional como libros contables, perfiles de aluminio entre otros, que si se generaron en 2022.

Adicional a ello, al finalizar el año no se adquirió gran cantidad de inventario como en años anteriores debido a la fluctuación del mercado.

Es importante anotar que desde Noviembre de 2019 a la fecha de presentación de este informe, se han recolectado casi 13 toneladas de residuos, dejándose de emitir a la atmósfera **37,44** toneladas métricas de CO2 equivalente a la atmósfera; lo que contribuye a alargar la vida útil de los rellenos sanitarios de nuestra área de influencia, y a conservar en buen estado el ecosistema.

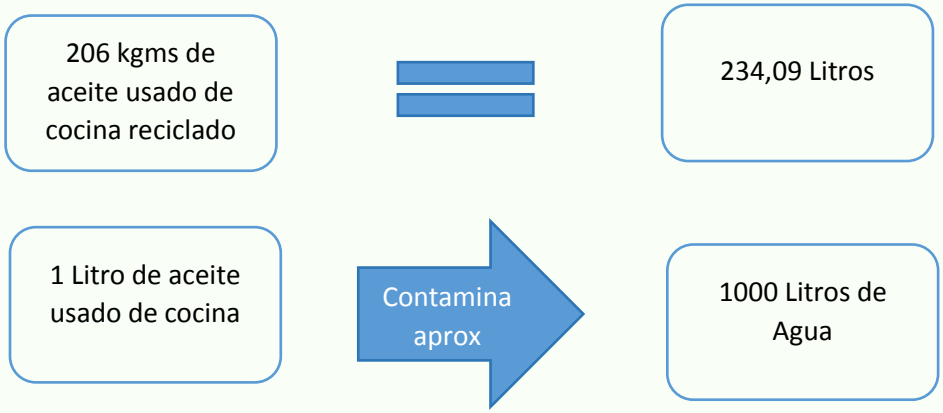


Dentro de los residuos aprovechables que más se generaron, se encuentran:

- Cartón,
- Archivo,
- Plástico de alta Densidad
- Chatarra
- Plástico Transparente
- Pet

Las capacitaciones en educación ambiental se continuaron implementando dentro de la organización algunas de ellas se gestionaron con los mismos gestores y otras fueron realizadas por la líder BIC, se utilizaron medios como whatsapp para incentivar consumo responsable y economía circular.

Reciclaje de aceite vegetal

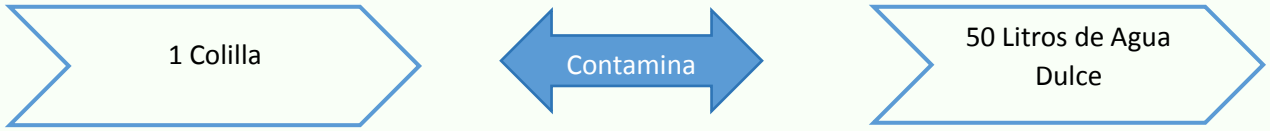


Gracias a esta iniciativa Ferreinox ha contribuido en la disminución de la contaminación de **234.090** litros de agua de fuentes hídricas cercanas.

RECICLAJE DE COLILLAS DE CIGARRILLO



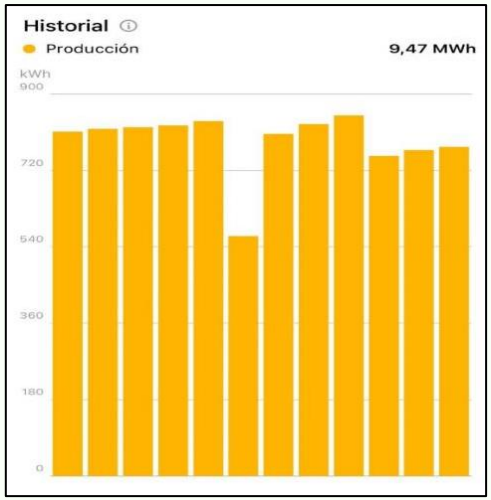
Dato: Las colillas de cigarrillo pueden llegar a emitir a la atmósfera sustancias volátiles como la nicotina, la piridina y el benceno, además puede tardar entre 1 y 10 años en descomponerse.

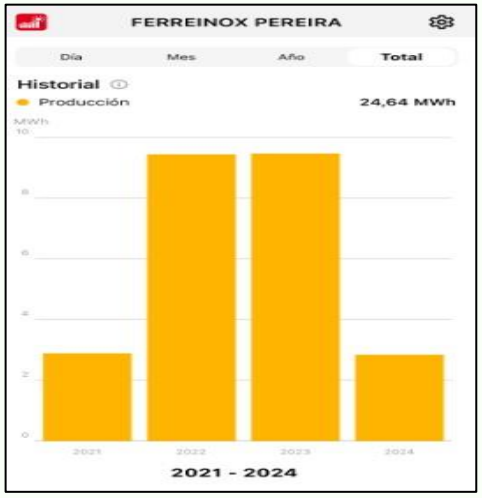


Ferreinox con esta iniciativa ha contribuido a disminuir la contaminación de **9.825.000** litros de agua dulce.

Actividad 4: Aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a los proveedores a reutilizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisión de gases efecto invernadero y empleo de energías renovables.

Producción de Energía fotovoltaica







La producción de energía fotovoltaica captada a través de los paneles solares, instalados en la sede principal de la empresa fue de 9,47 MWh en 2023.

Desde el mes de Junio de 2021 hasta el mes de Marzo 2024, se ha logrado generar 24,64 MWh de este tipo de energía alternativa.

Lo que ha representado para la empresa un ahorro significativo de emisiones de CO2 a la atmósfera equivalente a la siembra de 344 árboles como se observa en la gráfica.

Ferreinox Presente en Eventos Empresariales de Sostenibilidad 2023

Camacol Verde "Sostenibilidad en Construcción":

En el 2023 se celebró en la ciudad de Pereira, la primera edición del Congreso "Camacol Verde" con el fin de actualizar al sector en materia de construcción sostenible.

Ferreinox SAS BIC fue seleccionado por Pintuco para representar la marca a través de un stand dentro de la feria del congreso. Esto gracias al trabajo en sostenibilidad que viene adelantando la empresa con pilares como:

- ✓ Gestión Integral de Residuos
- ✓ Eficiencia Energética

✓ Compromiso e Impacto Social



Maestros a la Obra

Este evento de fidelización de clientes realizado en convenio con Pintuco, Camacol y Confa permitió no sólo capacitar y premiar a los pintores que compran en nuestras tiendas, sino que también sirvió de plataforma para socializar nuestra filosofía como sociedad BIC y las iniciativas que la compañía viene adelantando en la materia.

Agenda Construcción Sostenible

En convenio con Corpocaldas, Camacol Caldas Cluster de la Construcción y Camacol Verde, el Gerente de Ferreinox SAS BIC se suscribió a través de su firma a la agenda de Construcción Sostenible para la región de Caldas finalizando 2023, para este periodo se desarrollaron talleres y se realizaron referencias a buenas prácticas tanto a nivel regional como nacional en la adopción e implementación de criterios de construcción sostenible.



Participación Premio a la Responsabilidad Social Camacol:

Ferreinox SAS BIC fue invitada por Camacol a participar en los premios a la Responsabilidad Social con la oportunidad de exponer sus iniciativas como empresas BIC, socialmente y ambientalmente responsable a través del proyecto Ferreinox Sostenible que da cuenta de las prácticas en la materia que viene adelantando, descritas en este informe.

Visitas y Capacitaciones en Educación Ambiental:

- ✧ 4 Capacitaciones en educación ambiental al 100% del personal
- ✧ 3 Visitas técnicas a Estaciones de Clasificación y Aprovechamiento
- ✧ 1 Foro en Funcionamiento de Rellenos Sanitarios
- ✧ 1 Taller en Construcción Sostenible.



Actividad 5: Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

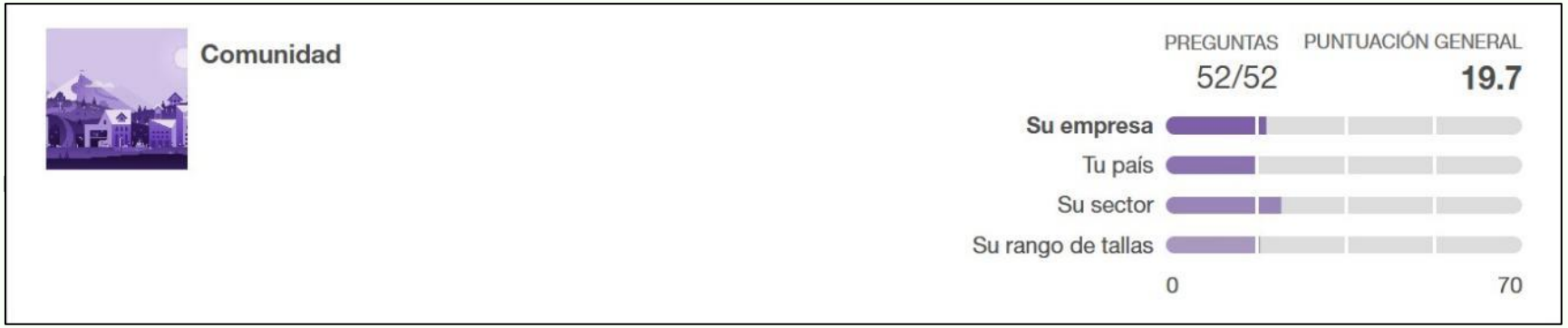
Debido a la inversión realizada en 2022 para algunas de las mejoras en eficiencia energética de la empresa incluidas en el Informe BIC 2022, en 2023 no se realizó inversión en este aspecto por tema presupuestal, aplazándose para 2024 con la potenciación de luminaria eficiente para las sedes Parque Olaya, Laureles, San Antonio y Dosquebradas.

Plan de Acción 2024

Propuesta	Observación
Otorgar incentivo en tiempo a empleados que utilicen medios de transporte alternativos en su desplazamiento al trabajo.	Incentivo: Salir 1 hora antes.
Cambio Luminaria convencional a Led en la sede Principal Parque Olaya y Dosquebradas.	Plazo 12 meses, cotizar y contratar servicios y productos locales.
Cambio Luminaria convencional a Led en la sede San Antonio y Laureles.	Plazo 12 meses, cotizar y contratar servicios y productos locales

5 Prácticas con la comunidad

PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD



La evaluación de esta dimensión, reconoce el compromiso de la organización con el desarrollo sostenible de las comunidades de su área de influencia, a través de acciones de educación ambiental, donaciones a los proyectos de arte urbano y apoyo a fundaciones sin ánimo de lucro.

Compromisos adquiridos:

Actividad 1: Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundacionesque apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Escuela de Liderazgo Ambiental y Comunitario ESLAC:

En 2023 Ferreinox SAS BIC formó parte del grupo de aliados de la ESLAC, aceptando el llamado de la CARDER (Corporación Autónoma Regional) para hacer parte de este programa en el cual en conjunto con grandes empresas como Chec, Efigás y la

Carder, se formaron más de 30 líderes, los cuales gracias a las conferencias gratuitas ofrecida por los aliados adquirieron los saberes y conocimientos básicos necesarios para desarrollar en sus comunidades iniciativas y acciones en gestión ambiental.



GREEN DAY 2023



Desde el 2021 se viene realizando por iniciativa del área ambiental el Green Day o Día verde, un día de promoción de prácticas amigables con el medio ambiente y de concientización de la importancia del cuidado del planeta.

Para la versión 2023 se conmemoró a través de una caminata ecológica, al sendero natural de conservación de la Carder (Corporación Autónoma Regional), para esta oportunidad se convocó a algunos representantes de

nuestros grupos de interés tales como clientes, aliados, comunidad, colaboradores y los Gerentes de la empresa.

Durante el evento se realizaron charlas de educación ambiental en las cuales se resaltó la importancia de la conservación de la fauna y flora de la región, y sus fuentes hídricas, además se realizó un recorrido por las instalaciones de la Carder y su área verde protegida, que funciona como pulmón de la ciudad de Pereira, y se compartió un refrigerio saludable con los asistentes.

Apoyo al Muralismo, Arte Urbano y Pintura en la Región:

Ferreinox SAS BIC apoyó causas como:

- ✓ LA FERRO TRANSFORMADORES ON GOING
- ✓ COLONIA DE PÁCORA CALDAS
- ✓ ORACIONES POR GOLES PÁCORA CALDAS
- ✓ MARATÓN EN BARRANQUILLA
- ✓ APOYO EMPRESARIOS BIC-RECUPERADORA DE ORIENTE
- ✓ EL COMIENZO DEL ARCOIRIS - CORPORACION KHUYAY
- ✓ REPARQUEANDO BARRIO EL REMANSO -PEREIRA
- ✓ CASETA COMUNAL CASTILLA -MANIZALES
- ✓ FINDACION BEATO ESTEBAN MAYA - PACORA
- ✓ CASETA COMUNAL SAN JUDAS PEREIRA
- ✓ BIGOTES Y PATITAS APOYO EMPRENDIEMIENTO COLABORADOR
- ✓ MURALISMO URBANO POLICROMIA TOUR EJE CAFETERO- CORPORACION KHUYAY
- ✓ CENTRO DE MASCOTAS -PEREIRA
- ✓ FESTIVAL COMUNITARIO BARRIO FRAILES - GRUPOS COMUNITARIOS PEREIRA

Inversión Total: $ 11.936.460



CONCLUSIONES

Resultados General Evaluación de Impacto B



La Evaluación de Impacto B de B Corporation, arrojó como resultado un puntaje 77.2, ubicando a nuestra compañía como una organización que aporta al sector al que pertenece y abona al país con sus prácticas de sostenibilidad económica, ambiental y social.

La empresa cada día procura mejorar en el desarrollo y fortalecimiento de sus 5 dimensiones BIC, año tras año se esmera en su objetivo por distinguirse como empresa social y ambientalmente responsable; evidencia de ello es la entrega juiciosa de su su reporte de Gestión ante la superintendencia de sociedades

Ferreinox es consciente de sus fortalezas pero también de sus aspectos en mejora continua. En este sentido se pretende realizar una evaluación de materialidad a todos los grupos de interés, de tal forma que se convierta en un mecanismo de retroalimentación para los procesos que realiza la empresa, y se puedan trazar objetivos de mejora y fortalecimiento de procesos existentes.

Por otro lado, el sentido de identidad y pertenencia que refleja la empresa en sus accionar reflejado en esta informe, y en la destinación de tiempo y recursos, para el desarrollo de las actividades aquí referenciadas, dan muestra del compromiso de la empresa con la comunidad, el medio ambiente y sus grupos de interés.

