Ferreinox
EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

INFORME DE GESTIÓN BIC SOSTENIBILIDAD 2025



Evaluación de Impacto B
B Corporation

CONTENIDO

PALABRAS DE LA GERENCIA	3
OBJETIVO DEL INFORME Y ESTÁNDAR DE EVALUACIÓN	4
PROPÓSITO , TRAYECTORIA E IMPACTO	5
HITOS 2025	6
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	7
DIMENSIONES BIC	
MODELO DE NEGOCIO	8
GOBIERNO CORPORATIVO	14
PRÁCTICAS LABORALES	19
PRÁCTICAS AMBIENTALES	25
PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD	34
CIERRE	41



PALABRAS DE LA GERENCIA

En Ferreinox SAS BIC entendemos que el crecimiento empresarial adquiere un verdadero significado cuando se construye generando valor para las personas, la sociedad y el medio ambiente. Por ello, desde nuestra transformación como Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), hemos asumido el compromiso de integrar la sostenibilidad como un principio transversal de nuestra gestión y una oportunidad para contribuir al desarrollo responsable de nuestro territorio.

El año 2025 representó nuevos retos y oportunidades para nuestra organización. Gracias al compromiso de nuestros colaboradores, clientes, proveedores, aliados y comunidades, continuamos fortaleciendo iniciativas orientadas a la eficiencia energética, la economía circular, la formación de líderes ambientales, el bienestar laboral y la generación de impactos positivos que trascienden nuestra actividad comercial.

Cada acción desarrollada reafirma nuestra convicción de que las empresas tienen la capacidad y la responsabilidad de ser agentes de transformación social y ambiental.

Este Informe de Gestión BIC refleja los resultados alcanzados durante el año, pero también evidencia un proceso continuo de aprendizaje, mejora y evolución. Agradecemos a todas las personas y organizaciones que han sido parte de este propósito.

“Creemos que la sostenibilidad no es una meta que se alcanza, sino una forma de hacer empresa todos los días. Por ello, seguiremos transformando desafíos en oportunidades y generando valor para nuestros grupos de interés y el planeta”.



Jorge Iván Pérez Angel y Sonia Guevara Jaramillo
GERENCIA FERREINOX SAS BIC

OBJETIVO DEL INFORME

El presente informe se realiza con el objetivo de comunicar a nuestros grupos de interés las actividades desarrolladas por la compañía en el marco de las 5 dimensiones de las sociedades BIC: Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales, y Prácticas con la Comunidad, durante el periodo de 2025, esto como empresa socialmente responsable

ESTÁNDAR DE EVALUACIÓN UTILIZADO

Para la elaboración del presente Informe de Gestión BIC, Ferreinox SAS BIC tomó como referencia el Estándar B (B Impact Assessment – BIA), reconocido internacionalmente por evaluar el desempeño empresarial en materia de sostenibilidad, gobernanza, impacto social y ambiental, contribuyendo a una gestión orientada a la generación de valor compartido y la mejora continua.

Actualmente es utilizada por más de 280.000 empresas en todo el mundo para mejorar su desempeño ambiental y social.





Ferreinox EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

PROPÓSITO, TRAYECTORIA E IMPACTO

Ferreinox SAS BIC es una Sociedad por Acciones Simplificada (S.A.S.) con más de 30 años de experiencia en la comercialización de productos y soluciones para la construcción, la industria y los proyectos de pintura en el Eje Cafetero.

Desde septiembre de 2021 forma parte de las Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), integrando a su gestión principios de sostenibilidad que buscan generar valor económico, social y ambiental.

A través de relaciones basadas en la confianza, el servicio y el respeto, la organización trabaja para satisfacer las necesidades de sus clientes, fortalecer el bienestar de sus grupos de interés y contribuir al desarrollo sostenible del territorio, consolidándose como un referente regional en calidad, servicio y buenas prácticas empresariales.

Más de 30 años de experiencia
Desde 1994

7 sedes en el eje cafetero :
Pereira, Dosquebradas, Cerritos, Manizales y Armenia

Sociedad BIC
Desde septiembre de 2021

Líderes en el Eje Cafetero ,
nuestras marcas :
Pintuco, Abracol, Segurex, Yale, Goya

ALGUNOS HITOS 2025

Sembratón 2025



Inauguración FerreBOX



Mundo Verde



Apoyo al Arte Urbano



Encuentro Comercial 2025



Ruta Verde Economía Circular



Maestros a la Obra



Feria Empresarial Manizales del Alma



Alineación Estratégica entre las Dimensiones BIC y los ODS



Las acciones desarrolladas por Ferreinox SAS BIC durante la vigencia 2025 contribuyeron al cumplimiento de diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrando las dimensiones BIC con iniciativas orientadas al desarrollo sostenible, la generación de valor compartido y el fortalecimiento de los grupos de interés.

1

Modelo de negocio

DIMENSIÓN BIC

MODELO DE NEGOCIO ENFOQUE EN CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

ACTIVIDADES BIC DECLARADAS

En cumplimiento de lo establecido en su objeto social como Sociedad BIC, Ferreinox SAS BIC orientó su modelo de negocio durante el año 2025 al desarrollo de las siguientes actividades:

- Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen nacional, promoviendo el fortalecimiento de la industria.
- Dar preferencia a proveedores que implementen prácticas ambientales y sociales responsables.
- Implementar prácticas de comercio justo en sus relaciones comerciales.

Evaluación de Impacto B
B Corporation



Ferreinox EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

1

Modelo de negocio

1. MODELO DE NEGOCIO RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN BIC 2025

1.1 Resumen de Indicadores

INDICADOR	RESULTADO	VARIACIÓN
Compras Totales	$27.131.826.663	9.68%
Proveedores Sostenibles	30%	–
Compras Sostenibles	81.17%	9%
Clientes Sensibilizados	20	-

Ferreinox EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

1

Modelo de negocio

1. MODELO DE NEGOCIO RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN BIC 2025

1.2 Evolución de compras comerciales

- **Compras 2024**: $24.736.447.214
- **Compras 2025**: $27.131.826.663
- **Variación**: +9,68%

Durante el año 2025, Ferreinox SAS BIC registró un crecimiento en el volumen de compras comerciales frente al año anterior, lo que evidencia el fortalecimiento de su operación y la consolidación de relaciones estratégicas con proveedores.





1.3 Origen de proveedores comerciales

- Total proveedores comerciales: 20
- Proveedores nacionales: 70%
- Participación de marcas de alcance internacional: 30%

La compañía prioriza la articulación con proveedores nacionales, contribuyendo al desarrollo económico del país, al tiempo que integra innovación y estándares internacionales a través de marcas globales.

Ferreinox EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

1

Modelo de negocio

1. MODELO DE NEGOCIO RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN BIC 2025

1.4 Proveedores con prácticas de Sostenibilidad

- Proveedores con prácticas sostenibles: 6 de 20
- Participación: 30%

Algunos ejemplos: Pintuco, Saint-Gobain, Induma, Montana Colors, Yale y Abracol.

Este resultado refleja un avance en la incorporación de criterios ambientales y sociales dentro de la cadena de suministro, permitiendo a la compañía fortalecer una oferta comercial alineada con principios de sostenibilidad.

1.5 Compras a proveedor referente en sostenibilidad

- **Compras 2024**: $20.133.461.447
- **Compras 2025**: $22.024.282.049
- **Participación sobre compras totales 2025**: 81,17%
- **Variación**: +9,39%

Durante el año 2025, la mayor proporción de las compras comerciales de la compañía se concentró en un proveedor referente en sostenibilidad del sector, lo cual evidencia una alineación estratégica con aliados que promueven la innovación ambiental y la economía circular.

Este comportamiento fortalece la oferta de productos con atributos sostenibles y consolida una cadena de valor responsable.

1

Modelo de negocio

2. MODELO DE NEGOCIO RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN BIC 2025

1.6 Clientes sensibilizados en Sostenibilidad

- Resultado 2025: Mas de 20 clientes impactados

Durante el periodo reportado, Ferreinox SAS BIC desarrolló acciones de sensibilización dirigidas a sus clientes, orientadas a promover el uso de productos con atributos sostenibles y la adopción de prácticas responsables en el sector de la construcción.

A través de la asesoría comercial y la interacción directa, se logró impactar al menos a 10 clientes, fortaleciendo la toma de decisiones conscientes en el uso de materiales. Este enfoque permite a Ferreinox diferenciarse en el mercado, no solo como proveedor de productos, sino como un actor que impulsa la sostenibilidad desde el comportamiento y la educación del cliente

Si bien la compañía no cuenta actualmente con un sistema consolidado de medición del total de clientes atendidos, este resultado representa un avance en la integración de la sostenibilidad dentro de la relación comercial, proyectando oportunidades de mejora en la medición y ampliación del impacto para próximos periodos.







Ferreinox
EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

1

Modelo de negocio

1. MODELO DE NEGOCIO RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN BIC 2025

1.7 Análisis Integral de la Dimensión

Durante el año 2025, Ferreinox SAS BIC consolidó un modelo de negocio orientado a la sostenibilidad, evidenciado en:

- El crecimiento de su operación comercial.
- La articulación con proveedores nacionales y de alcance internacional.
- La incorporación progresiva de criterios ambientales y sociales en la cadena de valor.
- La promoción de prácticas responsables en la relación con clientes.

Estos resultados permiten a la compañía avanzar hacia un modelo de negocio más consciente, competitivo y alineado con las tendencias del sector, fortaleciendo su posicionamiento como Sociedad BIC comprometida con la generación de valor económico, social y ambiental.



Ferreinox EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

2

Gobierno corporativo

DIMENSIÓN BIC
GOBIERNO CORPORATIVO
ENFOQUE EN BIENESTAR, DESARROLLO Y CALIDAD LABORAL



ACTIVIDADES BIC DECLARADAS

En cumplimiento de su objeto social como Sociedad BIC, Ferreinox SAS BIC definió para la dimensión de Gobierno Corporativo la siguiente actividad:

- Crear un manual para los empleados con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad y expresar la misión de la compañía en los diferentes documentos institucionales.

Evaluación de Impacto B
B Corporation

Ferreinox
EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

2

Gobierno corporativo

2. GOBIERNO CORPORATIVO RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

2.1 Resumen de Indicadores



FerreinoX
EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

2. GOBIERNO CORPORATIVO RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

2.2 Formalización de lineamientos institucionales

Resultado 2025 :
La compañía cuenta con un código de ética empresarial cuya formulación se realizó en el año 2024, orientado a establecer principios y lineamientos de comportamiento organizacional.

Durante el año 2025, la organización avanzó en su proceso de alistamiento para la implementación, mediante la revisión de su articulación con el reglamento interno de trabajo y la consolidación de lineamientos para su futura socialización.

Si bien su divulgación formal a todos los colaboradores se proyecta para el siguiente periodo, la compañía ha venido promoviendo principios éticos en su operación a través de sus prácticas internas y cultura organizacional.

2.3 Socialización y comunicación organizacional

Resultado 2025:
60 colaboradores y grupos de interés impactados.

Durante el periodo reportado, la compañía desarrolló acciones de comunicación interna y externa orientadas a fortalecer el conocimiento de sus lineamientos organizacionales y su condición BIC.

Se realizaron reuniones de socialización del reglamento interno de trabajo, así como espacios de presentación del informe de gestión BIC a la gerencia y algunos líderes de la organización y grupos de interés.

Adicionalmente, el informe fue publicado en la página web corporativa, permitiendo su divulgación general y fortaleciendo la transparencia empresarial.

2. GOBIERNO CORPORATIVO RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

2.4 Integración de la misión y sostenibilidad en la gestión

- **Resultado 2025** : **Implementada**

Ferreinox SAS BIC ha incorporado su misión y principios organizacionales en su gestión interna, orientando sus decisiones hacia la sostenibilidad y el impacto positivo.

Durante el año 2025, se desarrollaron iniciativas lideradas desde el área de sostenibilidad, tales como jornadas ambientales y la participación en espacios de formación como la Escuela de Liderazgo Ambiental y Comunitario (ESLAC), las cuales contribuyen al fortalecimiento del enfoque estratégico de la compañía.

2.5 Cumplimiento normativo y estructura organizacional

- **Resultado 2025: 100% cumplimiento**

Durante el año 2025, la compañía dio cumplimiento a sus obligaciones legales y regulatorias, sin registro de sanciones o incumplimientos.

Asimismo, cuenta con instancias organizacionales como el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST) y el Comité de Convivencia Laboral, los cuales fortalecen la gestión interna y el bienestar de los colaboradores.

2. GOBIERNO CORPORATIVO RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

2.6 ANÁLISIS INTEGRAL DE LA DIMENSIÓN

Durante el año 2025, Ferreinox SAS BIC avanzó en el fortalecimiento de su gobierno corporativo mediante la consolidación de herramientas organizacionales, el desarrollo de acciones de comunicación interna y la promoción de una cultura basada en principios y valores.

La implementación del reglamento interno de trabajo y la formulación del código de ética representan avances importantes en la estructuración de lineamientos formales de conducta, proyectando su fortalecimiento en términos de apropiación e implementación en el corto plazo.

Asimismo, la socialización de la gestión BIC y la participación en iniciativas de sostenibilidad reflejan una integración progresiva de estos principios en la toma de decisiones y en la relación con los grupos de interés.



.

DIMENSIÓN BIC

PRÁCTICAS LABORALES ENFOQUE EN BIENESTAR, DESARROLLO Y CALIDAD LABORAL

ACTIVIDADES BIC DECLARADAS

En cumplimiento de su objeto social como Sociedad BIC, Ferreinox SAS BIC definió para la dimensión de Prácticas laborales las siguiente actividades:

- Establecer una remuneración salarial razonable para los trabajadores y analizar las diferencias salariales entre los empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.
- Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a los trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados, a los que se les ha dado por terminado su contrato de trabajo.
- Brindar opciones de empleo que les permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.



Evaluación de Impacto B
B Corporation

Ferreinox EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

3. PRÁCTICAS LABORALES RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

3.1 Resumen de Indicadores

Equidad y estabilidad laboral	* 100% Colaboradores permanentes con contrato a término indefinido y prestaciones sociales. * 14% promedio de incremento salarial en 2025 . Superior al ajuste decretado para el Salario Mínimo Legal Vigente (SMLV) en 2025.
Formación y desarrollo	+ 25 Capacitaciones técnicas en ventas y producto. + 10 Capacitaciones en bienestar, SST y medio ambiente.
Flexibilidad y calidad de vida	* Modalidades flexibles implementadas en algunos cargos administrativos y comerciales. *Teletrabajo e híbrido aplicados según funciones y necesidades del cargo.
Bienestar organizacional	+ 10 Actividades de integración y celebración: Pausas activas Cumpleaños Dia de la madre, Dia del Padre, Amor y Amistad Green Day Entre otros.

3

Prácticas laborales

3. PRÁCTICAS LABORALES RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

3.2 Equidad Salarial

Durante el año 2025, Ferreinox SAS BIC promovió condiciones laborales equitativas mediante una estructura organizacional definida por niveles, que incluyen cargos gerenciales, administrativos, operativos y comerciales, permitiendo mantener coherencia entre responsabilidades y remuneración.

De igual forma la empresa en su compromiso con el bienestar de sus colaboradores, aplicó un incremento salarial promedio del 14 % , superior al ajuste decretado para el SMLV en 2025.

3.3 Bienestar y acompañamiento

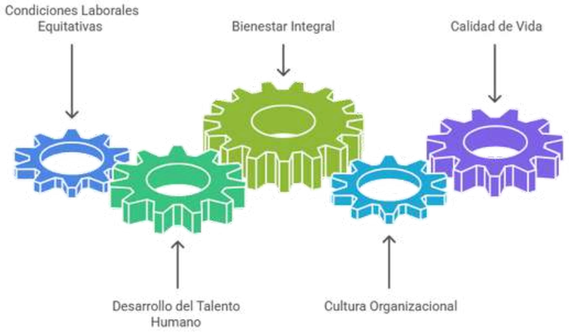
Se desarrollaron actividades de bienestar como celebraciones de fechas especiales, reconocimiento en cumpleaños y espacios de integración y jornadas de integración, contribuyendo a un ambiente laboral positivo.

En los casos de terminación de contrato, la empresa garantiza el cumplimiento de las obligaciones legales y facilita el acceso de los colaboradores a beneficios de las cajas de compensación familiar, las cuales brindan apoyo en procesos de empleabilidad y subsidio al desempleo.

3.4 Capacitación y desarrollo

Se realizaron capacitaciones en temas como riesgos psicosociales, seguridad vial, seguridad y salud en el trabajo, así como formación ambiental, comercial y técnica en productos.

Algunas de estas actividades se desarrollaron con el apoyo de proveedores y mediante la gestión logística de la empresa, fortaleciendo las competencias del equipo.



3

Prácticas laborales

3. PRÁCTICAS LABORALES RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

3.5 Subsidios en Apoyo a la Educación Superior

6 Personas Beneficiadas :

- 3 Colaboradores Directos
- 3 Hijos de Colaboradores

3.6 Dias Libres Jornada Laboral

La empresa prioriza el bienestar laboral para lo cual destinó dentro del calendario de laboral los siguientes días libres compensados destinados al descanso e integración familia:.

- 1 dia libre por cumpleaños a cada colaborador.
- 2 Dias de la familia. (viernes santo y 31 de Diciembre.
- Jueves y Viernes Santo.
- 24 de Diciembre

3.7 Copasst y Cocola

Como parte de su compromiso con el bienestar de los colaboradores, Ferreinox SAS BIC mantuvo activos los mecanismos internos de participación en seguridad y convivencia laboral, impulsando el diálogo, la prevención y el acompañamiento en temas relacionados con el entorno de trabajo y las relaciones organizacionales.

3.8 Flexibilidad laboral

La compañía promueve condiciones laborales flexibles en algunos cargos, permitiendo modalidades de trabajo híbrido y ajustes en la jornada laboral según las funciones desempeñadas, favoreciendo el equilibrio entre la vida personal y laboral.

3.9 Reconocimiento al Desempeño y Compromiso

Ferreinox SAS BIC otorgó durante 2025 bonificaciones económicas de fin de año a sus colaboradores, como una forma de valorar su compromiso, contribución y esfuerzo en el cumplimiento de los objetivos organizacionales

3.10 FerreAhorro

A través de iniciativas internas como “FerreAhorro”, Ferreinox SAS BIC promovió entre sus colaboradores prácticas orientadas al uso responsable de los recursos económicos, fomentando hábitos de ahorro, bienestar financiero y cultura organizacional enfocada en la planeación y el crecimiento personal.

Ferreinox EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

3. PRÁCTICAS LABORALES RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025













Ferreinox
EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC
Empresas con propósito

3. PRÁCTICAS LABORALES RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

3. 11 Resultado Destacado

60 colaboradores fortalecidos mediante iniciativas de bienestar, formación y desarrollo en 2025

“Nuestro talento humano es parte esencial de nuestra sostenibilidad”.

4

Prácticas ambientales

DIMENSIÓN BIC

PRÁCTICAS AMBIENTALES
GESTIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

ACTIVIDADES BIC DECLARADAS

En cumplimiento de su objeto social como Sociedad BIC, Ferreinox SAS BIC definió para la dimensión Prácticas Ambientales las siguiente actividades:

- Efectuar anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en el uso de energía, agua y desechos y divulgar los resultados al público en general y capacitar a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

- Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

- Supervisan las emisiones de gases invernadero generadas a causa de la actividad empresarial.

- Implementar programas de reciclaje o de re utilización de desperdicios.

- Aumentar progresivamente las fuentes de energía renovable utilizadas por la sociedad, y motivar a los proveedores a reutilizar sus propias evaluaciones y auditorías ambientales en relación con el uso de electricidad y agua, generación de desechos, emisión de gases efecto invernadero y empleo de energías renovables



Evaluación de Impacto B
B Corporation

Ferreinox EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

4. PRÁCTICAS AMBIENTALES RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

4.1 Resumen de Indicadores



Energía Renovable Fotovoltaica

28 paneles solares, +8 nuevos en 2025, 11,246 MWh generados.



Gestión Hídrica

540 m^3 monitoreados, 45 m^3 promedio mensual.



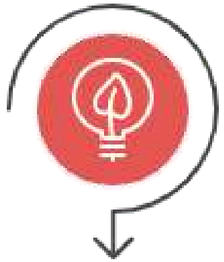
Sembratón Ferreinox 2025

120 árboles sembrados, + participación voluntaria.



Economía Circular

+ 3.5 ton residuos aprovechables gestionados.



Eficiencia Energética

100% sedes con iluminación LED.

4. RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

4.2 Gestión Ambiental Integral

En 2025, Ferreinox SAS BIC fortaleció su gestión ambiental mediante el seguimiento progresivo a indicadores relacionados con energía, agua y residuos, consolidando acciones orientadas a mejorar la eficiencia operativa y la sostenibilidad organizacional.

La compañía avanzó en eficiencia energética, gestión integral de residuos y fortalecimiento de prácticas orientadas a una cultura de mejora continua.

Como parte de su compromiso con la formación ambiental, la organización desarrolló campañas de sensibilización y educación dirigidas a colaboradores mediante capacitaciones, visitas, medios digitales y actividades institucionales.

4.3 Sembratón 2025

En línea con la estrategia de Sostenibilidad Ferreinox realizó la **Sembratón Ferreinox SAS BIC 2025**, desarrollada en el contexto del **Green Day corporativo**, en la cual colaboradores, aliados y algunos clientes participaron voluntariamente en la siembra de 120 árboles, en articulación con Alcaldía y Secretaría de Medio Ambiente.

Esta iniciativa no solo fortaleció la cultura ambiental organizacional, sino que además representó un avance anticipado frente a lineamientos nacionales asociados a restauración ecosistémica, reflejando una visión empresarial proactiva y comprometida con el territorio.

Este enfoque permite a Ferreinox avanzar no solo en su sostenibilidad operativa, sino también en la integración progresiva de criterios ambientales en su ecosistema comercial.





4. PRÁCTICAS AMBIENTALES RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

4.4 Mundo Verde

.

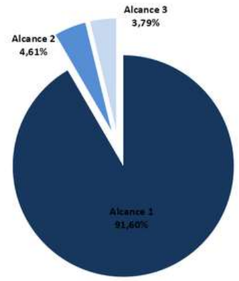


Ferreinox SAS BIC participó en 2025 e inicios de 2026 en el programa Mundo Verde AL INVEST VERDE de la Unión Europea y las Cámaras de Comercio de Pereira y Manizales , espacio que permitió profundizar y delimitar de manera más precisa la medición de su huella de carbono organizacional, mediante acompañamiento técnico especializado.

Asimismo, la empresa avanzó en la formulación de un programa orientado a la valorización de residuos a través de la metodología de matriz de marco lógico, consolidando una base estratégica para futuras postulaciones a convocatorias y proyectos de sostenibilidad e innovación ambiental

4.5 Huella de Carbono Organizacional

ALCANCE	CANTIDAD (t CO2 e)
Alcance 1	67,47
Alcance 2	3,40
Alcance 3	2,79
TOTAL HCC	73,66



Se ha potencializado progresivamente su capacidad para medir y gestionar sus emisiones de gases de efecto invernadero mediante su participación en iniciativas especializadas como el programa Camino a Cero y, durante 2025, el programa Mundo Verde.

Estas participaciones permitieron a la organización avanzar en el conocimiento de su huella de carbono organizacional y definir un enfoque más estratégico para la medición y gestión de emisiones en alcances 1 y 2 de 2025, delimitando así sus acciones de reducción y compensación en las emsiones más directas y controlables por la organización .

Este proceso refleja un compromiso de mejora continua orientado a fortalecer la sostenibilidad empresarial desde una perspectiva técnica y medible.

4. PRÁCTICAS AMBIENTALES RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

4.6 Eficiencia Energética







Resultado 2025:

Ferreinox SAS BIC consolidó durante 2025 el uso de sistemas de iluminación energéticamente eficientes mediante la implementación de iluminación LED en el 100% de sus sedes, incluyendo la adecuación de la sede Laureles, completando así una transición progresiva hacia tecnologías de menor consumo energético.

Asimismo, la empresa ha fortalecido prácticas de movilidad sostenible promoviendo entre sus colaboradores el uso de medios como bicicleta, caminata y transporte público, además de incorporar opciones de teletrabajo y trabajo híbrido en algunos cargos, contribuyendo a la reducción de emisiones asociadas a desplazamientos.

Como parte de esta estrategia, la organización también cuenta actualmente con dos vehículos híbridos, fortaleciendo su compromiso con alternativas de movilidad más sostenibles.

4.7 Energía Fotovoltaica



Resultado 2025:

Se amplió la infraestructura solar a 8 paneles solares más en 2025, adicional a los 20 instalados previamente, lo cual refleja el compromiso progresivo de la Gerencia con el fortalecimiento de fuentes de energía renovable como eje estratégico de sostenibilidad.

Hoy la sede principal de la empresa funciona en un gran porcentaje con energía fotovoltaica, produciendo más de 11,246 MWh al año.

4. PRÁCTICAS AMBIENTALES RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

4.8 Economía Circular

Resultado 2025:

En el año 2025, Ferreinox optimizó su programa de gestión integral de residuos mediante la recolección de más de 3.484 residuos aprovechables, evitando su disposición en rellenos sanitarios y promoviendo su entrega a gestores autorizados.

La organización gestiona múltiples tipos de residuos, incluyendo cartón, PET, vidrio, archivo, aceite usado de cocina, tetrapack, chatarra y diversos plásticos, consolidando así una estrategia de economía circular.

Adicionalmente, la empresa promovió campañas internas para incentivar a los colaboradores a integrar residuos aprovechables de sus hogares, fortaleciendo una cultura ambiental más allá de la operación empresarial.



4

Prácticas ambientales

4. PRÁCTICAS AMBIENTALES RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

4.9 Huerta Urbana Ecológica

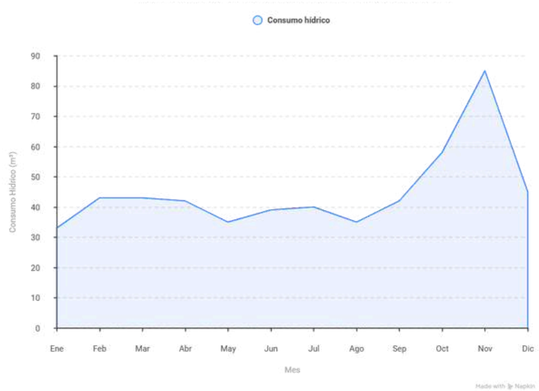


Ferreinox SAS BIC mantuvo muy activa su huerta urbana ecológica, estrategia orientada al aprovechamiento de residuos orgánicos y al fortalecimiento de la biodiversidad dentro del entorno empresarial.

Cabe destacar el compromiso de la **Gerencia** en esta iniciativa, impulsando con su ejemplo la recolección de residuos orgánicos para su posterior transformación en compostaje, contribuyendo así a la valorización de residuos y a la economía circular dentro de la organización.

Este espacio funciona además como un corredor biológico que favorece la presencia de especies polinizadoras y promueve entre los colaboradores una mayor sensibilización frente al cuidado del medio ambiente .

4.10 Consumo hídrico mensual 2025 (m³)



💧 540 m³ de consumo anual monitoreado
📊 45 m³ promedio mensual

“La medición del consumo hídrico en 2025 permite a Ferreinox consolidar una línea base para fortalecer decisiones futuras en eficiencia y sostenibilidad del recurso.”

Ferreinox EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

4. PRÁCTICAS AMBIENTALES
RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

4.11 Cadena Sostenible

Resultado 2025:

La compañía continúa afianzando las relaciones con los proveedores que desarrollan prácticas sostenibles, especialmente en sectores relacionados con productos, innovación y responsabilidad ambiental, como parte de una visión de mejora continua en su cadena de valor.








4.12 Educación Ambiental

Se desarrollaron espacios de sensibilización ambiental dirigidos a los colaboradores y grupos de interés, abordando temas relacionados con el uso responsable de los recursos, la adecuada gestión de residuos y la sostenibilidad empresarial

4. PRÁCTICAS AMBIENTALES RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

4. 13 Resultado Destacado

La sostenibilidad se consolidó como un eje estratégico de Ferreinox SAS BIC mediante iniciativas de energía renovable, economía circular y restauración ambiental.



5

Prácticas con la comunidad

DIMENSIÓN BIC PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD

ENFOQUE EN VOLUNTARIADO, ALIANZAS E IMPACTO COMUNITARIO

ACTIVIDADES BIC DECLARADAS

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Evaluación de Impacto B
B Corporation



Ferreinox EVOLUCIONANDO JUNTOS

SOCIEDADES BIC Empresas con propósito

5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

5.1 Resumen de Indicadores



5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

5.2 Formación Ambiental Comunitaria

Ferreinox SAS BIC fortaleció su compromiso con la formación y el liderazgo ambiental mediante su participación en la Escuela de Liderazgo Ambiental y Comunitario ESLAC 2025, iniciativa desarrollada en alianza con organizaciones como CHEC, Efigas, la CARDER y la Sociedad de Mejoras Públicas de Pereira.

Gracias a este proceso, se logró la graduación de 46 líderes y lideresas ambientales, quienes multiplican en el territorio mensajes orientados al cuidado de los recursos naturales, la protección de los ecosistemas y la sostenibilidad comunitaria.

Como parte de esta participación, Ferreinox desarrolló espacios de formación relacionados con cambio climático, tipos de energía y transición fotovoltaica , además de desarrollar alianzas con grandes empresas de la región y la Corporación Autónoma Regional de Risaralda (Carder)..







5. RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

5.3 Alianzas y Voluntariado

Se promovieron espacios de articulación y trabajo conjunto con empresas, entidades públicas y diferentes actores del territorio para el desarrollo de iniciativas ambientales y sociales.

Asimismo, la organización impulsó actividades de participación voluntaria entre sus grupos de interés, destacándose la Sembratón Ferreinox SAS BIC 2025, desarrollada en el marco del Green Day corporativo, en la cual colaboradores, aliados y algunos clientes participaron en actividades orientadas a la restauración y sensibilización ambiental.





5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

5.4 Transformación del Territorio

Resultado 2025:

Se apoyaron diferentes iniciativas de arte urbano en la región mediante la donación de pinturas y productos comercializados por la empresa a organizaciones, instituciones educativas, gremios, empresas y personas contribuyendo al embellecimiento y recuperación de espacios comunitarios.

Estas acciones permitieron transformar áreas degradadas en entornos más seguros, inclusivos y visualmente adecuados para la comunidad.

A través de este tipo de iniciativas, la organización promovió la apropiación del territorio, el fortalecimiento de la identidad cultural y la generación de espacios que favorecen la cohesión social y la convivencia ciudadana.

5.5 Algunas Iniciativas Apoyadas por Ferreinox en 2025

- APOYO PROGRAMA MUJERES CABEZA DE HOGAR CAMACOL
- APOYO BATALLA DE TAGS PEREIRA RISARALDA VIBRA
- 8VO FESTIVAL LA GRECA CHINCHINA CALDAS
- CORPORACIÓN KHUYAY FESTIVAL LA QUERENDONA
- EL COMIENZO DEL ARCOIRIS RESTAURACIÓN MALOCA PEREIRA
- LISERGICO LABORATORIO CREATIVO CIERRE Y CLAUSURA ARMENIA QUINDIO
- 3ER ENCUENTRO INTERCULTURAL ARTE AL PARQUE Y PINTURA EN VIVO
- TRANSFORMADORES ON GOING/LA FERRO BARRIO GABRIEL TRUJILLO PERIERA
- COMEDOR SOCIAL EN PÁCORA CALDAS
- MEJORA POR INCENDIO INPEC
- INSTITUCION EDUCATIVA LAS COLES PINTURA SÓCALOS ESCUELA PACORA CALDAS
- ARTE URBANO EN EL MARCO DE LA FERIA DE MANIZALES

5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

5.5 Algunas Iniciativas Apoyadas por Ferreinox en 2025













5. PRÁCTICAS CON LA COMUNIDAD RESULTADOS MEDIBLES DE LA GESTIÓN 2025

5.6 Resultado Destacado

Consolidación de alianzas e iniciativas de participación comunitaria orientadas a la formación de líderes, el voluntariado corporativo y el fortalecimiento del tejido social.





MÁS DE 30 AÑOS CONSTRUYENDO CONFIANZA, HOY CREANDO VALOR

“Con más de tres décadas de trayectoria, Ferreinox SAS BIC continúa evolucionando para responder a los retos de un entorno cada vez más exigente. Los resultados presentados en este informe evidencian que la competitividad, la innovación y el compromiso con las personas y el territorio, pueden integrarse en una misma visión empresarial, proyectando a la organización hacia un crecimiento responsable y de largo plazo”.